

健康幸福每一家

liby立白集团

地址：广东省广州市荔湾区陆居路 2 号  
邮编：510170  
电话：020-87651789  
网站：www.liby.com.cn

 采用可降解环保再生纸制作



报告 H5



立白集团官网

liby立白集团

广州立白企业集团有限公司

2020 企业社会责任报告



2020 社会责任报告  
健康幸福每一家

**liby立白集团**  
健康幸福每一家

## 高管致辞



立白集团总裁  
**陈泽滨**

2019 年是新中国成立 70 周年，也是立白集团 25 周岁的生日。回首过往，从艰难创业到逐步壮大，立白集团的成长与发展始终与国家改革开放、民族复兴的脚步一致，始终与中国民族日化工业振兴的进程相伴。

在面临百年未有之大变局的当下，立白集团作为勇于担当社会责任的企业公民，始终秉持“健康幸福每一家”的使命，以消费者为中心，为消费者提供更安全、健康、低碳、环保的产品，谋求人和自然环境健康和谐共存，实现地球生态环境的可持续性发展。

健康 —— “健康不仅仅在于产品，也在我们生产的每一个环节中”。为了让消费者更加放心地使用立白产品，我们建立起绿色健康的价值链生态系统，从研发、采购、生产、销售、售后等多个环节竭诚为消费者提供绿色、健康的产品。在立白集团看来，健康不仅仅是企业对消费者的庄严承诺，也是对地球健康的全心付出。为了保护地球上宝贵的水资源，我们致力于浓缩化产品生产，帮助消费者用更加绿色的生活方式共同为保护地球贡献力量。我们投入大量资金建设高标准的污水处理站，积极推进设备节能减排改造，确保以可持续的运营方式尽可能降低企业对地球家园的影响。

幸福 —— “幸福是立白产品的情感寄托，更是我们不断倡导的家庭文化”。我们聚焦于每一代消费者对家庭诉求的变化，基于消费者对美好生活的追求，持续升级立白产品。2019 年，我们推出的全新“立白洗衣精华液”，在解决消费者痛点同时，将洗衣变为一种愉快的体验，把“生活用品”升级成为一种“生活方式”。我们通过微电影、社区活动等形式，依托“给你绿色健康的家”活动，面向全民倡导健康生活方式。我们以“好爸爸”品牌呼吁高质量的亲子陪伴，为孩子的快乐成长营造幸福、安心的家庭氛围。

每一家 —— “立白的爱不仅面向员工、合作伙伴，更面向千千万万个普通家庭”。我们以“世界名牌 百年立白”为发展愿景。我们珍视每一位员工的奋斗与付出，关爱每一位员工和他们的家庭，为员工的发光发热搭建一个个充满活力、激情的平台。通过成立“员工关爱基金”，为员工幸福加“保险”。做百年企业也必然要拥有最坚定的合作伙伴，我们与巴斯夫、陶氏、杜邦等企业精诚合作共同推动日化行业技术更迭创新，也与更多的中小供应商、品牌服务商建立起紧密的合作关系，推动供应商、品牌服务商共享发展成果。“达则兼济天下”，能力越大，责任越大，我们也积极投身扶贫、教育等社会公益事业，用真情回馈社会，用真爱构建充满社会责任感的企业。

眺望未来，在这个充满机遇与挑战的新时代，立白集团将继续坚决围绕习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”重要论述，积极顺应行业发展和消费升级趋势，秉承“绿色、环保”的核心发展理念，以“1+2”战略为发展牵引，通过数字化赋能上下游，努力为消费者提供更多绿色健康、安全环保的产品，为保护绿水青山作出更大的贡献。

立白集团第一副总裁  
**陈展雄**



从 1994 年成立起，立白集团就秉持“做大做强民族大日化”的信念，致力于成为一家受尊敬，值得国人自豪的优秀日化企业。进入美好生活创造时代，我们更是确立了“健康幸福每一家”的使命，旨在用更优质的产品，更绿色的生产，更稳健的合作，更幸福的成长以及更有力的贡献，为广泛利益相关方创造健康和幸福，赢得更多的信任和认可。

更优质的产品 —— 立白集团始终以消费者需求为出发点，将绿色健康理念融入产品价值链的每个环节，以创新为核心，以质量为本，推出一系列业内首创的绿色健康产品。68 种产品被国家工信部认定为绿色设计产品，占整个行业 49.28%，获得全国质量标杆及中国质量奖提名奖，立白品牌满意度名列同类产品第一。

更绿色的制造 —— “坚决不以牺牲环境为代价换取企业的发展”是立白集团成立之初就遵循的发展理念。我们以环境管理和能源管理为基础，全面推行清洁生产，旗下所有工厂已全部通过清洁生产审核。同时，集团注重减少包装和运输环节对环境的影响，所有产品配方原材料的生物降解性达到 90% 以上，运输环节节能减排成效显著。

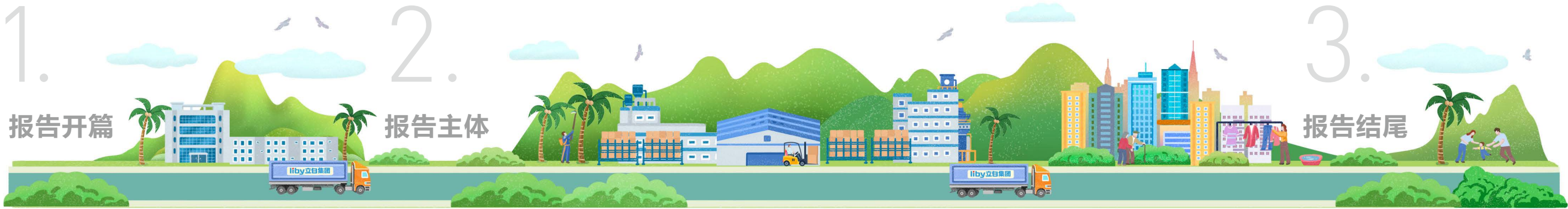
更稳健的合作 —— 立白集团将合作视为企业发展的重要保障。我们始终践行诚信经营，积极寻求有助于行业进步的研发合作，坚持每年召开品牌服务商大会、供应链战略合作伙伴大会暨质量大会，加强与合作伙伴的沟通和交流，并充分利用集团的资源、能力，帮助品牌服务商和供应商成长，平均每月在全国不同地区举办区域品牌服务商培训达到 36 场以上，拥有 110 家战略供应商。

更幸福的成长 —— 立白集团从成立之初就十分重视员工关怀，当时在极简的办公条件下，坚持为员工解决住宿和就餐问题。多年来，随着集团发展壮大，员工关怀的内容和范围也在逐渐增加。我们不断健全员工权益和关怀的组织体系建设，启动“幸福工程”，持续完善员工关怀，荣获“中国年度最佳雇主 30 强”殊荣。

更有力的贡献 —— 立白集团始终坚持以感恩的心态回馈社会，围绕关爱民生、匡助教育、周济孤贫，累计捐赠善款 5 亿元。多年来，集团持续加大公益活动和志愿服务投入，不断丰富公益活动形式，为社区繁荣做贡献，已经为上千名留守儿童和偏远地区儿童送去了关怀和温暖。

百尺竿头，更进一步。未来，我们将持续深化企业社会责任理念，认真践行集团 2020-2022 年发展规划，脚踏实地，不断完善，全面提升履责水平，为“世界名牌 百年立白”的愿景持续努力。

目录



|         |    |
|---------|----|
| 高管致辞    | 01 |
| 目录      | 03 |
| 我们创造的价值 | 05 |
| 关于我们    | 07 |
| 责任管理    | 11 |

责任专题

|              |    |
|--------------|----|
| 共克时艰，疫情当前显担当 | 13 |
| 党建先行，引领立白新发展 | 17 |
| 数字转型，缔造发展新动能 | 21 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 悉心提供绿色产品        |    |
| 开篇              | 25 |
| 小专题：揭秘立白绿色健康价值链 | 27 |
| 持续研发            | 29 |
| 绿色原料            | 35 |
| 质量管控            | 37 |
| 优化服务            | 42 |

|          |    |
|----------|----|
| 用心守护美好家园 |    |
| 开篇       | 47 |
| 绿色管理     | 49 |
| 绿色生产     | 51 |
| 绿色包装     | 56 |
| 绿色运输     | 57 |

|          |    |
|----------|----|
| 诚心共享持续发展 |    |
| 开篇       | 59 |
| 诚信经营     | 61 |
| 研发合作     | 63 |
| 供应商管理    | 64 |
| 品牌服务商帮扶  | 66 |

|          |    |
|----------|----|
| 真心助力员工成长 |    |
| 开篇       | 69 |
| 员工权益     | 71 |
| 员工成长     | 73 |
| 员工关怀     | 76 |

|          |    |
|----------|----|
| 凝心促进社区繁荣 |    |
| 开篇       | 79 |
| 倡导共建幸福家庭 | 81 |
| 扶贫济困     | 83 |
| 志愿服务     | 85 |
| 爱心公益     | 88 |

|       |    |
|-------|----|
| 展望    | 91 |
| 关于本报告 | 93 |
| 指标索引  | 94 |
| 意见反馈表 | 95 |

# 我们创造的价值

立白集团充分发挥自身行业影响力，积极带动产业链上下游践行可持续发展理念，打造经济高效、环境友好、互利共生的产业生态圈，努力创造更多经济、环境及社会价值。

## 数据 绩效

### 经济价值

- 获得“**全国质量标杆**”及“**中国质量奖提名奖**”
- 拥有中国发明及实用新型专利 **135** 件，外观专利 **81** 件
- 参与制定国家和行业标准 **33** 项
- 立白品牌及满意度名列**同类产品第一**

### 环境价值

- 所有产品配方原材料的生物降解性达到 **90% 以上**
- 获评绿色设计产品 **68** 种，占整个日化行业的 **49.28%**
- 累计投入近 **2 亿元**用于各工厂环保设施升级和节能减排项目改造
- 实现废水 **100%** 可以回收利用

### 社会价值

- 累计为公益慈善事业捐款 **5 亿元**
- 产业链上下游为国家解决 **15 万人** 就业
- 供应商总数 **758** 家，战略供应商 **110** 家
- 品牌服务商 **1100 多家**
- 共举办“未来商界精英”特训营项目 **6** 期，培养品牌服务商子女 **915** 名
- 公司安置残疾人就业比例**达到国家规定**



产业链  
环节

上游

原材料

中游

生产 运输

下游

销售（含线上和线下） 使用

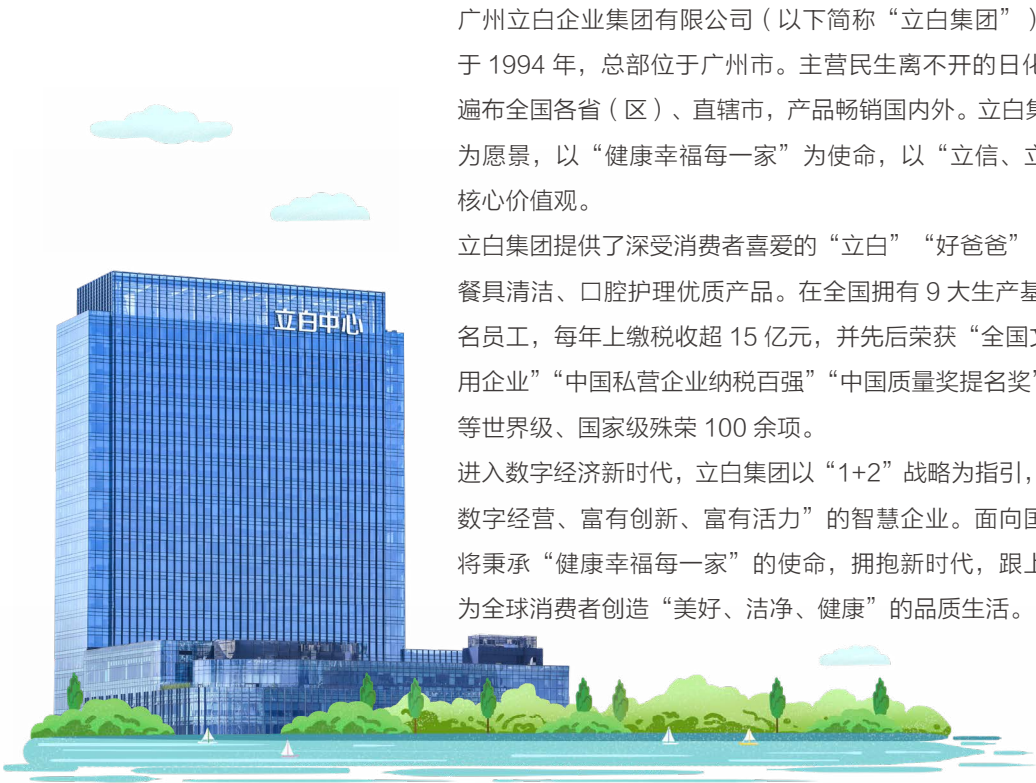
关于我们

集团简介

广州立白企业集团有限公司（以下简称“立白集团”）是国内日化龙头企业，创建于 1994 年，总部位于广州市。主营民生离不开的日化产品，营销网络星罗棋布，遍布全国各省（区）、直辖市，产品畅销国内外。立白集团以“世界名牌 百年立白”为愿景，以“健康幸福每一家”为使命，以“立信、立责、立质、立真、立先”为核心价值观。

立白集团提供了深受消费者喜爱的“立白”“好爸爸”“蓝天六必治”等织物洗护、餐具清洁、口腔护理优质产品。在全国拥有 9 大生产基地，30 多家分公司，1 万多名员工，每年上缴税收超 15 亿元，并先后荣获“全国文明单位”“全国守合同重信用企业”“中国私营企业纳税百强”“中国质量奖提名奖”“中国绿效企业最佳典范奖”等世界级、国家级殊荣 100 余项。

进入数字经济新时代，立白集团以“1+2”战略为指引，致力于成为一家“品牌引领、数字经营、富有创新、富有活力”的智慧企业。面向国际化、现代化的立白集团，将秉承“健康幸福每一家”的使命，拥抱新时代，跟上新时代，引领新时代，努力为全球消费者创造“美好、洁净、健康”的品质生活。



品类品牌布局

1994 年至今，立白集团已形成多品类、多品牌的大日化布局，其中自营品牌 6 个，代营品牌 15 个。

空气清新

口腔护理

婴童护理

家居清洁

身体护理

家居消杀

织物洗护

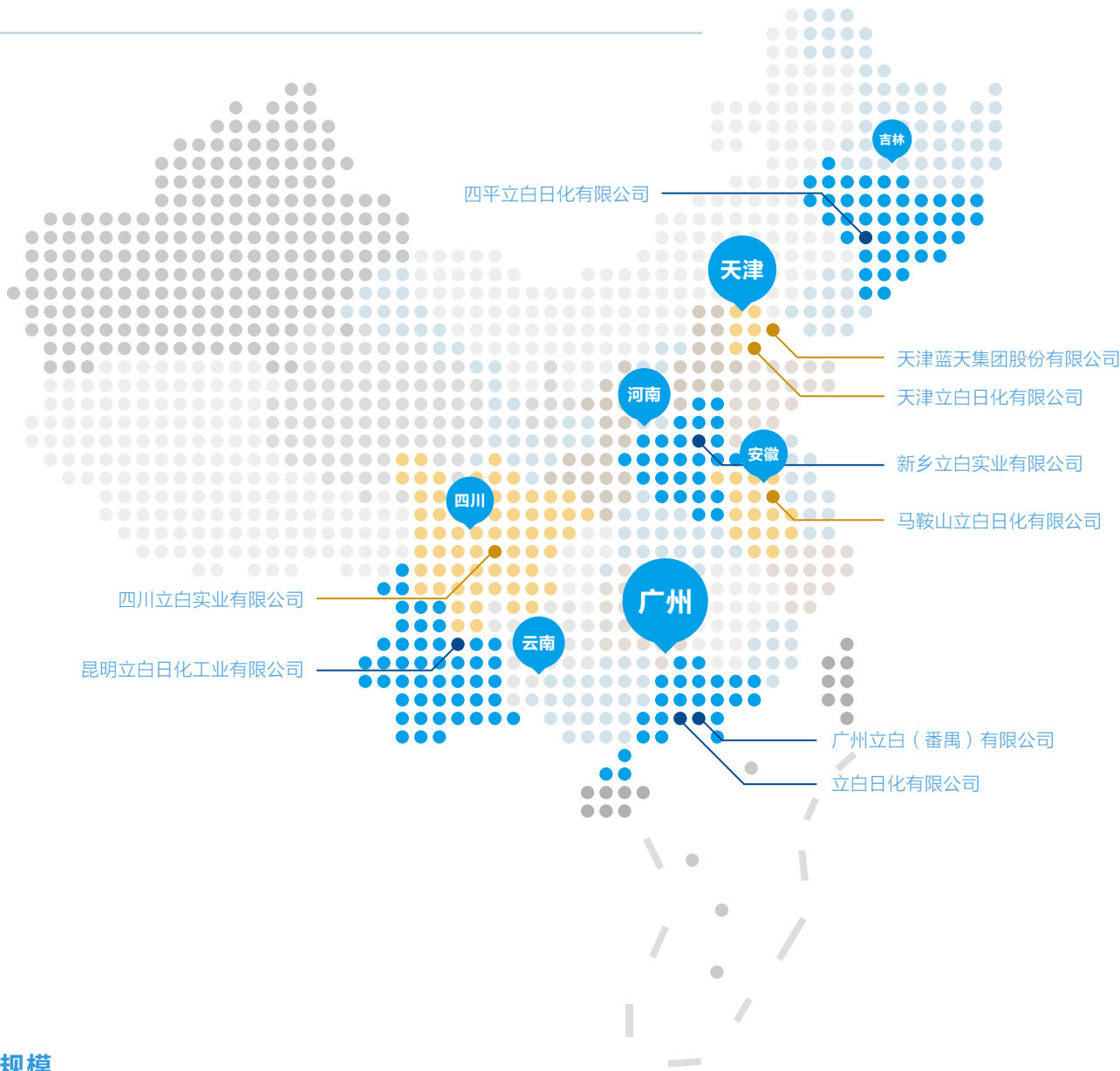
头皮头发护理

汽车护理

餐具清洁

宠物护理

生产布局



规模

|                                   |                                 |                                   |
|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 9 大生产基地                           | 30 多家分公司                        | 年销售额突破两百亿元                        |
| 立白品牌价值中国日化领域<br>排行第一 <sup>1</sup> | 10 户城市家庭<br>7 家用立白 <sup>2</sup> | 产品覆盖<br>136 万 + 零售终端 <sup>2</sup> |

数据来源：1.《中国 500 最具价值品牌》  
2. AC 尼尔森

企业文化

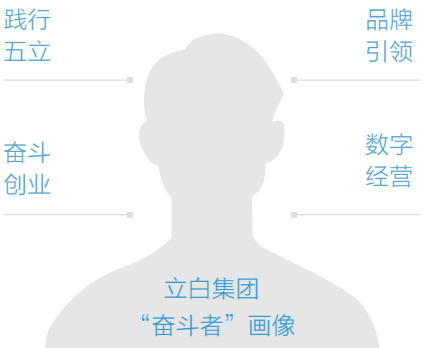
在“一家亲”文化核心理念指引下，立白集团持续完善企业文化体系，充分发挥文化对战略落地的推动作用，凝聚全员力量，助力集团攻坚克难，实现可持续发展。

“一家亲”文化核心理念



“奋斗者”文化主题

2019 年，立白集团发布“奋斗者”画像，在集团内营造“奋斗者”文化氛围，激励员工实现个人成长和自我价值，推动集团完成战略转型，致力于成为“品牌引领、数字经营、富有创新、富有活力”的智慧企业。



发展阶段

立白集团自成立以来，经历了“小洗涤”“大洗涤”“大日化”“全新战略发展阶段”四个发展阶段，在集团成立 25 周年之际，立白集团对外发布了“1+2”战略，进入全新战略发展阶段。



责任管理

社会责任理念

立白集团自创立之初就十分重视企业社会责任，在发展过程中不断完善自身社会责任理念，将社会责任理念融入企业文化、生产运营等方方面面，以感恩之心回馈各利益相关方，努力获得员工、消费者、合作伙伴和公众的广泛信任和认可。

企业使命

健康幸福  
每一家

企业使命就是立白及全体立白人的社会责任和义务，我们要努力实现“健康产品、健康生活、幸福家庭、幸福中国”。

我们通过始终坚持为大众创造健康的生活方式、产品和服务，提升大众生活幸福感，使社会更加和谐，中国更幸福，未来更美好。

我们要努力实现“小康”的健康与幸福，推动“大家”的不断发展，才能产业报国，回报社会，为人类和社会作出更大的贡献。

社会责任治理

我们积极推进社会责任工作体系化建设，以编制社会责任报告为契机，面向集团及各部门领导、社会责任联络人推广社会责任理念、工具和方法，增进全员对社会责任工作及方法的认知。同时，通过梳理集团社会责任工作现状，对标行业内先进企业，承接集团 2020-2022 年总体规划，制定社会责任专项规划，为集团社会责任系统推进提供保障。



▲ 面向集团各部门社会责任联络人普及社会责任知识

利益相关方沟通

立白集团十分重视通过充分有效的沟通开展利益相关方管理，密切关注利益相关方的期望和要求，并采取积极有效的方式回应各方诉求，为自身可持续发展营造良好的外部环境。

| 利益相关方                                                                                       | 期望和要求                              | 沟通渠道                                      | 我们的回应                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|  政府      | 守法经营<br>依法纳税                       | 接待调研<br>主动汇报<br>发布报告                      | 诚信经营<br>依法纳税<br>加强非公党建                              |
|  消费者     | 更安全、健康、环保的产品<br>满足多样化的产品需求<br>优质服务 | 消费者调研<br>TMIC 创新平台<br>CRM 平台<br>客服平台      | 洞察消费者需求<br>持续研发创新<br>做好产品质量管控<br>提升服务质量             |
|  品牌服务商 | 利润保障<br>提升经营能力<br>给予扶持和帮助          | 品牌服务商大会<br>品牌服务商培训<br>“立白未来商界精英”特训营       | 打造事业共同体、利益共同体、命运共同体<br>开展各种形式的品牌服务商培训<br>提供全方位关怀和帮助 |
|  供应商   | 公开、公平、公正采购<br>提升经营能力<br>给予扶持和帮助    | 供应链战略合作伙伴大会<br>暨质量大会<br>SAP 系统<br>供应商交流平台 | 建立供应商管理体系<br>帮助供应商成长                                |
|  环境    | 提升能源、资源使用效率<br>减少排放                | 邀请政府领导、公众等参观工厂<br>参与行业环境相关奖项评选            | 全产业链绿色管理<br>绿色原料<br>绿色配方<br>绿色技术<br>绿色制造<br>绿色产品    |
|  员工    | 保障基本权益<br>实现职业发展<br>及时关心和帮助        | “建言献策”平台<br>员工满意度测评<br>职工代表大会<br>KMP 信息平台 | 保障员工权益<br>助力员工成长<br>提供全面关怀和帮助                       |
|  社区    | 关注和参与社区发展<br>社区公益活动                | 品牌宣传活动<br>公益捐赠<br>志愿服务                    | 推广品牌主张<br>持续关爱留守儿童<br>精准扶贫、教育捐赠                     |

## 捐赠 2 亿消毒除菌产品

自行运送到全国 2000 多家新冠肺炎定点收治医院

## 守护白衣英雄 守护每个家庭

SPECIAL  
专题

共克时艰

疫 | 情 | 当 | 前 | 显 | 担 | 当



— 2020 年新年伊始，一场突如其来的疫情防控阻击战，在中华大地骤然打响。 —

病毒无情人有情。疫情发生后，立白集团及其控股的朝云集团快速反应，在全国防疫物资紧缺的情况下，当机立断捐赠 2 亿消毒除菌产品，自行运送到全国 2000 多家新冠肺炎定点收治医院。这批捐赠物资的背后，是立白人将责任立于百姓所需，国家所托，民族日化企业的使命担当，是“立信、立责、立质、立真、立先”价值观在危急时刻的体现。立白集团作为民族日化企业，以拳拳爱国之心，主动作为，奉献爱心，守护白衣英雄，守护每个家庭，与全国人民一起共克时艰。



面对这次突如其来、非常严重、影响大的全国性疫情和灾难，我们立白人责无旁贷。立白人必须要站出来，要担当，要有所作为。所以我决定捐赠 2 亿元消毒除菌物资帮助抗击疫情，用实际行动呼吁号召、带头引导、带动社会、带动大家一起抗击疫情。”

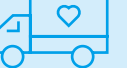
—— 立白集团董事长陈凯旋

### ■ 2 亿物资驰援全国所有定点收治医院

随着疫情蔓延，各大定点医院防疫物资紧缺，立白集团及其控股的朝云集团第一时间通过中国红十字会总会捐赠 2 亿元消毒除菌产品，驰援全国所有的新冠肺炎定点收治医院。作为民族日化企业，立白集团在灾难和困难面前，积极履行企业责任，与全国人民共同阻击疫情！

### ■ 关键绩效

向全国 363 座城市的 2000 多所新冠肺炎定点收治医院，  
捐助价值 2 亿元的消毒除菌产品

  1000 辆  
启用物资配送车 1000 辆

1000 名     
货车司机 1000 名

  40 万公里  
送货总里程约 40 万公里

生产基地提前复工复产

24 小时   
生产线 24 小时不间断生产

消毒除菌类产品的产能翻番

    
消毒液产品日产能达到 375 吨 / 天

■ 40 万公里高效奔驰自行配送

将2亿元消毒除菌产品在短时间内快速配送到全国2000多个定点处，是一项复杂又庞大的工程，加上正值疫情爆发时期，部分地区实行交通管制，对消毒除菌产品调配和运输带来很大困难和挑战。

为了以最快速度将物资送达全国各个定点收治医院，我们通过与渠道商、物流商、品牌服务商等多方联动、多方合作的方式，在 1000 辆物资配送车、1000 名送货司机的配合下，快速高效地驶向各定点收治医院。整个送货总里程约 40 万公里，仅配送成本达 1000 多万元。

疫情防控分秒必争，在配送人员放弃休假，日夜兼程的“逆”行下，1月31日，立白集团捐赠的一批物资运抵武汉雷神山医院；2月7日，立白集团驰援武汉的防疫物资送达武汉金银潭医院等当地定点医院，给疫情严重地区送去了消毒除菌产品，用实际行动保护抗疫一线的医护人员。



### ■ 24 小时不间断抓紧复工扩产

本着“多一件产品，多一重保护”的信念，我们提前复工复产，保障捐赠需求和市场需求。马鞍山立白基地初五正式恢复生产，新乡立白、番禺立白、四川立白、四平立白基地在初八相继投入了生产，此后所有的生产基地全部完成复工复产。为有效缓解市场供不应求，在当地政府的大力支持下，立白集团旗下生产消毒除菌产品的生产基地由两个增加到五个。此外，工厂生产开启“满载”模式，24 小时连轴转，员工 3 班倒，通过制定提升产能方案，消毒除菌类产品的产能翻番，其中消毒液的产能由原来的 165 吨 / 天，提升至 375 吨 / 天。



■ 100% 做好防疫防控

立白集团提前复工复产,做好员工的防疫是防控工作的重中之重。通过全方位,多方式的防疫防控措施,立白集团及其控股的朝云集团旗下所有员工“0 病例,0 感染”。对于工厂员工,各生产基地成立防疫管控小组,制定相应的防疫防控方案;对进入公司的员工建立 14 天内的行动轨迹台账;防疫措施及内部管理到位,车间消毒每天 2 次,对于人员密集的车间每天消毒 3 次。对于总部员工,鼓励大家启动远程办公新模式,做好办公室环境的消毒,为员工提供口罩等疫情物资。

## ■ 0 涨价稳定市场



疫情发生后，消毒除菌产品的市场需求井喷，为维护市场稳定，除加大市场供应力度外，我们第一时间利用自身的市场影响力，严格管控各销售渠道，禁止涨价销售，让消费者以平时的价格购买到需要的产品。



我们积极通过线上线下等全渠道方式销售产品，为消费者提供更多购买途径，方便居家生活。



# SPECIAL 专题 党建先行

引 | 领 | 立 | 白 | 新 | 发 | 展

作为一家非公企业，立白集团始终坚持开展党建工作。陈凯旋董事长常说，没有改革开放，中国的民营经济不可能发展得这么快，我们要感恩党的改革开放政策，感恩政府创造的稳定良好发展环境。成立党组织以来，我们看到了党员在企业发展中贡献的力量，认识到党建促进生产力发挥的作用。

## ■ 阵地引领，营造浓厚党建宣传氛围

在广州市委组织部、广州市委统战部指导下，立白集团全额投入资金，无偿提供场地，建设广州市非公党建展览馆。展馆于 2017 年 6 月 29 日正式落成开馆并交广州市非公党委使用，迄今为止，接待参观人数 5 万多人次。展馆集中展示了广州市非公经济党组织成立以来的辉煌成就及立白集团党建历程、理念、方法和成效，为集团开展党建宣传营造了良好的氛围。

## ■ 关键绩效



搭建全国首个党建活动网络直播平台



出版全国首部非公企业党建创新理论专著



全国首建省级城市非公党建工作主题展览馆



首创“党员摇一摇、书记聊一聊”微信党课辅导



创新建立“四维”评价指标体系，打造非公企业基层党建标准



创新实施基层党建“政治服务员”制度



创新实施《党员积分管理办法》



打造广东省“培育社会主义核心价值观”示范点



开通首个全国非公企业党建微信小程序

## ■ 五个结合，避免党建经营“两张皮”

我们把党建和生产经营、企业文化、人才培养、群众工作、廉洁建设全面结合，并踏实践行，有效推动党建工作扎实落地。

与生产经营  
全面结合



围绕企业生产经营重点工作，发动党支部和党员立足岗位创造价值，实现建言献策、技术攻关、销售攀高、攻坚克难有党员。

与企业文化  
全面结合



将社会主义核心价值观融入企业文化，党建与企业文化建设协同，避免党建思想政治工作与企业文化“两张皮”的问题。

与人才培养  
全面结合



推进“双推双培”，把党员培养成管理技术骨干，把企业骨干培养成党员，形成高素质的党员人才队伍。

与群众工作  
全面结合



充分发挥工会、共青团、妇委会组织作用，为群众主动提供优质、贴心服务，提升了党建工作的温度。

与廉洁建设  
全面结合



根据企业生产经营实际，提炼立白“一二三防腐战略目标”，建立“防治腐败评价指标体系”，切实发挥保驾护航作用。



■ 三个维度，让党建活动“活”起来

我们把创新作为党建工作的全部生命力和着力点，开展包括活力党建、效能党建、幸福党建在内的“三维党建”工程，提升党建活动趣味性、实用性，加强党建活动效果。

活力党建

借鉴现代年轻人喜闻乐见的各种形式，通过对话交流、参与互动，改变“强行灌输、被动接受”的教育模式，提升广大党员参与的积极性。

效能党建

围绕生产经营开展各项活动，促进企业效益效能增长。如组织党员销售小分队，不定期深入一线，帮助销售人员开展促销活动，充分发挥党建的生产力作用。

幸福党建

落实关爱员工各项措施，引导员工把关爱和幸福理念辐射到社会；聚焦留守儿童和孤寡老人，深入大山和贫困地区，向孩子和老人献爱心。

■ 成果显著，党建成为立白集团发展软实力

我们扎实推进“五个全面结合”“三维党建”工作模式，充分发挥党建生产力，在推动生产、带动经营、提升管理、树立品牌等方面取得了显著成效。

立白集团党委先后被授予“全国文明单位”“全国民营企业思想政治工作先进单位”“全国非公有制企业双强百佳党组织”“全国基层党建宣传示范单位”等荣誉称号，被中组部选为“全国十大优秀非公企业党组织典型”向全国推广；各群团组织先后荣获“全国模范劳动关系和谐企业”“全国就业与社会保障先进民营企业”“全国工人先锋号”“全国巾帼文明岗”“全国厂务公开民主管理先进单位”“广东省五一劳动奖状”等荣誉；先后涌现出“全国岗位学雷锋标兵”“全国优秀共青团员”“中国好人”“全国优秀中国特色社会主义事业建设者”“全国轻工业行业劳动模范”“全国‘讲理想、比贡献’活动创新标兵”“广东省创先争优‘南粤先锋’优秀共产党员”“广东省非公优秀共产党员标兵”“广东省三八红旗手”“广东好人”等先进典型。



2001 年集团成立党组织后，有力引领了企业发展，迄今经营收入已增长近 20 倍。

2001 年党组织成立至今，党员队伍从 13 名扩大到全国 2000 余名；  
从仅有一个支部，到总部党委下辖 14 个支部，全国各生产基地都建立了相应党组织。

|         |         |            |         |
|---------|---------|------------|---------|
| 凯晟第一党支部 | 凯晟第二党支部 | 创新研发党支部    | 供应链党支部  |
| 金融传媒党支部 | 营销第四党支部 | 技术与质量管理党支部 | 行政管理党支部 |
| 营销第三党支部 | 营销第二党支部 | 朝云集团党支部    | 化妆品党支部  |
| 营销第一党支部 | 财务管理党支部 |            |         |

党组织成立以来

先后创造了多项党建创新做法

为全国非公企业提供了借鉴

组织开展各类大型党建活动

超 1000 场次

组织基层党组织和党员深入企业、乡镇、社区、街道等开展各类社会基层服务活动

近 500 场次

服务群众超 5000 人

# SPECIAL 专题 数字转型

缔 | 造 | 发 | 展 | 新 | 动 | 能

👁️ 市场 / 消费者洞察

🔬 产品规划与研发

🏭 采购、生产

🏠 物流、仓储

📺 营销

🔄 通路

👤 消费者服务

»» 移动互联网时代，个体获取信息的渠道更加多元化，企业的销售模式由单一的 B2B 变为 B2C、C2B、C2F、C2M 等若干模式集合，云计算、5G 连接、3D 打印等技术蓬勃发展。为应对变化，2018 年，立白集团以实现产业互联化，组织生态化，业务智能化为目标，以双轮驱动为策略，全面推动集团进入数字化智能化时代，为企业发展缔造新的动力源泉。

## 策略

### 业务在线和智能驱动同时进行

我们以立白集团“1+2”战略为数字化底座，业务在线和智能驱动同时进行，凭借全产品体系和平台建设，推动集团数字化战略落地。

#### 数字化底座

在集团“1+2”战略引领下，建立包含数字+、互联+、生态+的数字化经营模式，实现全面数字化。

#### 互联+

把企业所有资源连接起来，让云触达每个终端，使人与人、人与数据、人与物之间连接。



#### 数字+

以数据中台和业务中台为支撑，建立以用户和市场为核心的全渠道数字化。

#### 生态+

连接消费者、品牌服务商、产业、供应商生态，构成立白集团协作的品牌服务商、导购、消费者、员工、供应商生态圈，实现全部连接，让整个生态快速协作。



#### 双轮驱动策略

以经营改善为核心，兼顾目标和过程，强调各个节点的改善，从而带来整体效率倍增，让业务在线和智能驱动同时进行。

#### 业务在线 + 智能驱动



结果可视



目标导向



业务在线



建设



运营



改善机会



发现问题



流程在线

### 全产品体系和平台建设

开展涵盖营销、供应链、管理和数据运营的全产品体系和平台建设，为数字化策略落地提供保障。



### 成效

## 产品体系和平台建设遍地开花

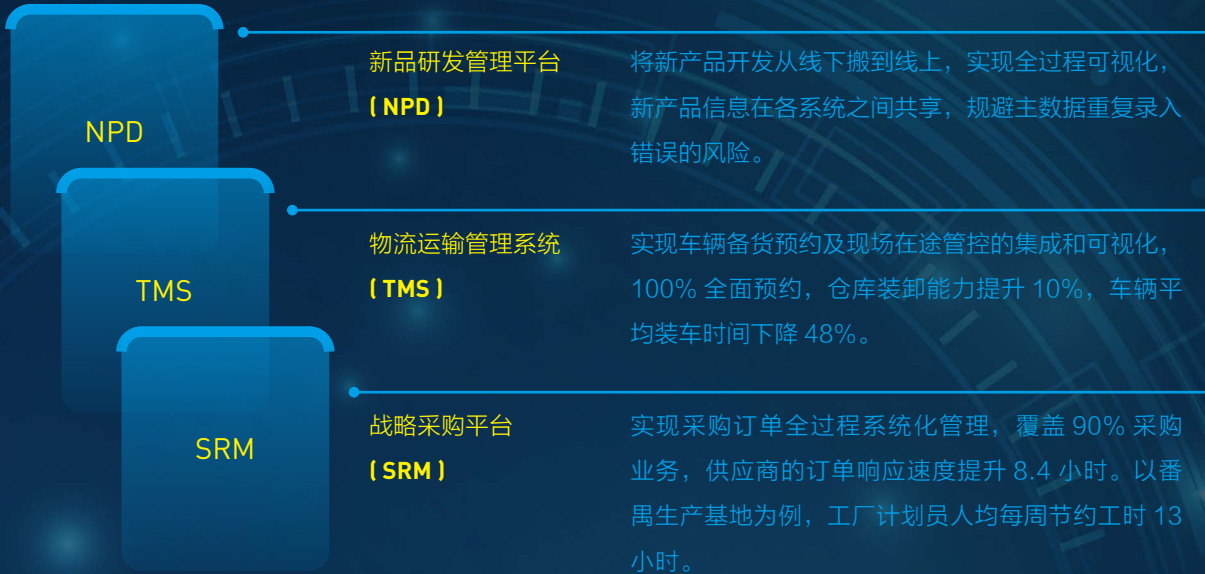
自立白数字化转型战略提出以来，各领域倾力投入，取得了显著成果，为集团数字化转型成功奠定了良好的基础。

### 营销产品体系

上线立乐家平台，为全渠道会员提供各类会员权益服务，并通过有趣好玩的会员活动，精彩内容资讯，为消费者提供乐活生活的解决方案，平台拥有 450 万粉丝，头部文章阅读量 5W+。

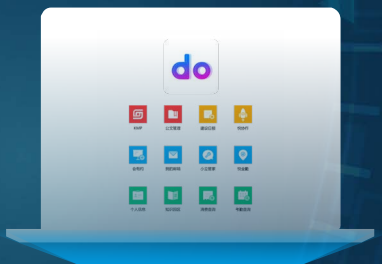


### 供应链产品体系



### 管理产品

自研实现基于钉钉底座的内部办公平台——嘟，可实现在线考勤打卡、预定会议室、流程审批等，供内部员工处理全部业务。未来，计划将其打造为承载立白全部业务运作的移动基座——嘟+。



### 数略云

运营直播大屏正式投入运营，可直观呈现标准化门店打造和线上核销的一线实时进展，首次实现全国统一营销的实时直播，提升了信息传递效率。订单平均处理时长由 96 小时减少到 30.6 小时，核销率同比提升 33%。



# 悉心提供 绿色产品

在数字化经济和新零售业态的背景下，消费不断升级，消费理念从价格至上到价值至上，从满足既定需求到重品牌、重品质、重服务。立白集团回归消费者，从消费者需求出发布局产品、品牌、渠道和产业链，推出绿色浓缩+产品以及智能家电配套清洁产品等新产品，多品类覆盖不同层级消费者，旨在构建一个以消费者为中心的绿色健康、可持续发展的日化产业生态圈。

## 我们的行动

- 持续研发
- 绿色原料
- 管控质量
- 优化服务

## 我们的成果

立白连续十年全国销量领先

10 户城市家庭，7 家用立白（数据来源：AC 尼尔森）

**拥有中国发明及实用新型专利 135 件，  
外观专利 81 件**

**参与制定国家和行业标准 33 项**

68 种产品被国家工信部认定为绿色设计产品，占整个行业 49.28%

**获得“全国质量标杆”及“中国质量奖提名奖”**

**立白品牌及满意度名列同类产品第一**



### 及时洞察需求

主动获取来自市场的绿色健康需求，制定完善的客户投诉与服务流程，不断完善产品品类，优化产品品质，打造更多绿色健康产品。

- 立白洗洁精美誉度连续 3 年获得 80% 以上消费者的高度认可
- 每年接收超 5000 多个消费者来电，处理及时率达 98%

### 传递绿色理念

开展丰富多样的洗涤洗护知识，绿色环保理念宣传活动，倡导全民践行绿色健康生活方式。

- 活动覆盖 4000 多万户家庭

### 探索高效物流

利用科学的仓储运输布局，先进的信息管理系统和运输设备提升物流效率，降低物流过程能耗。

- 优化物流网络，年节约成本 1600 万元
- 整合物流资源，年节约成本 390 万元

### 贯彻绿色生产

推行节约生产、循环生产、安全生产和清洁生产，追求生产无污染，产品质量有保障，能源和水资源循环利用等绿色环保目标。

- 国家监督抽查合格率持续保持 100%
- 获得“全国质量标杆”及“中国质量奖提名奖”
- 实现废水 100% 可以回收利用
- 番禺立白生产基地获评“绿色工厂”

## 小专题 揭秘立白绿色健康价值链



### SDGs 目标 12 负责任消费和生产

立白集团率先洞察消费者对日化产品绿色健康的需求，第一时间以“绿色健康战略”作为响应，并将绿色健康理念融入研发、采购、生产等价值链各环节，致力引领行业走向，推出更多绿色健康的产品，给消费者带来绿色生活。

### 坚持创新驱动

以“立白绿色生活研究院”技术研发为创新驱动，坚持践行工匠精神，通过日化领域的科研创新，实现“绿色原料”“绿色配方”“绿色技术”“绿色制造”“绿色产品”

- 集团拥有中国发明及实用新型专利 135 件，外观专利 81 件
- 参与制定国家和行业标准 33 项
- 集团研发活动总人数达 859 人

### 推广绿色原料

推行产品原料、包材的绿色化；建立完善材料质量管理体系，确保产品原料及包材安全、环保。

- 所有产品配方原材料的生物降解性达到 90% 以上

持续研发

优秀的产品离不开强大研发力量的支撑。我们始终秉持“以绿色科技关爱自然，以绿色产品关怀生活”的理念，持续提升自主研发能力，为打造绿色健康产品提供技术支撑。

科研力量

我们持续加强研发人才、平台和经费的投入，积极参与国家标准、行业标准制定，提升自主研发能力。立白集团已经具备强大的科研创新能力，拥有行业唯一“中国轻工业绿色洗涤剂工程技术研究中心”、行业唯一“院士专家工作站”、一个“博士后科研工作站”、两个国家级“高新技术企业”、四个“省级科技研发中心”，中国发明专利数量居国内同行之首，多于国内同行 2-5 名的中国发明专利总和（数据来源：国家专利局官网）。



中国专利发明情况

中国发明及实用新型专利授权（件）



■ 持续提升研发实力

注重人才培养

对研发人员进行培训和考核，调动研发人员的积极性，形成一支有活力的科研队伍。截至 2019 年底，集团研发活动总人数达 859 人，专职研发人员 213 人。



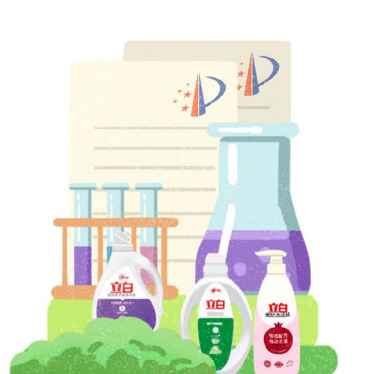
完善研发平台

拥有逾 9000 平方米的国际一流研发实验室，配置各类大型仪器设备和工作站 600 余台，具备国内行业领先的日用化学品高端基础研究、检测评价分析、产品创新开发能力。



保障研发投入

严格保障科研投入经费，年均投入占年度销售额 3% 以上，为科研工作的运行提供保障。截至 2019 年底，集团拥有中国发明及实用新型专利 135 件、外观专利 81 件。



集团研发活动总人数达 859 人

配置各类大型仪器设备和工作站 600 余台

年均研发投入占年度销售额 3% 以上

■ 参与行业标准制定

我们脚踏实地做好技术研究和验证，积极参与国家、行业等标准制定，助力行业健康可持续发展。

截至 2019 年底  
集团参与制定

16 项

国家标准

17 项

行业标准

5 项

团体标准

1 项

地方标准

悉心提供绿色产品



十余载沉潜创新，克艰难初心不改——立白集团首席科学家



立白人·立白事

张丽萍博士

张丽萍博士，是立白集团的首席科学家，2004 年加入立白集团从事产品研发工作至今。

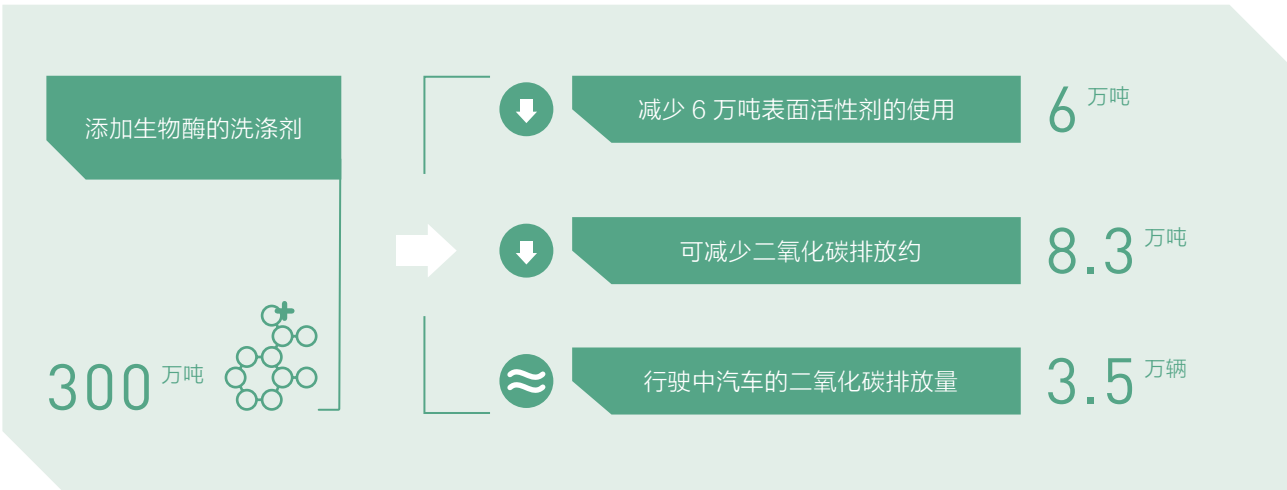
刚加入立白集团时，整个研发团队仅 15 人，张丽萍博士招聘、培训双管齐下，集团研发团队规模逐步扩大，如今已形成了一个拥有 213 人的学术水平高，研发能力强的专业团队。16 年里，她带领团队深入了解消费者痛点，潜心钻研新技术和产品，攻克一系列困难，创造了多个行业突破性研发成果。

生物酶在液态洗涤剂中活性低、稳定性差一直是困扰业界的一大技术难题。

从 2012 年起，张丽萍就开始带领团队着手研究。当时，酶制剂在洗衣液中的稳定性、分散均匀性、溶解性、跟踪检测及添加方式等都是难题。立白研发团队不畏艰难，与供应商一同合作，经过无数个日夜潜心研究，通过无数次的配伍性考察，原料优化筛选，酶活力监控，去污力测试，并多次深入生产车间进行工艺改造试产，终于生产出了国产第一款加酶洗衣液。添加酶的洗衣液，不仅提高了产品的去污效果，保护织物原有色泽，而且更健康环保，同时也更适合低温洗涤、节水节能。

张丽萍的科研精神一直鼓舞着立白科研团队。

他们秉持集团的创新理念，以解决消费者实际问题为核心，攻坚克难，以强大的自主创新能力为坚实保障，为立白集团提供可靠的产品品质。



研发成果

我们积极探索解决消费者痛点的新技术、新配方及新原料应用，并顺应消费升级，持续发力浓缩化产品，致力于以绿色、优质的产品全方位关怀消费者生活。

案例 致力浓缩化产品生产，服务绿色消费需求

浓缩洗涤剂具有节省包装材料，减少排放，降低运输成本，减少仓储空间等优点，越来越成为年轻消费者的首选。立白集团积极开发和布局浓缩型产品生产制造设施，力求为消费者提供更多浓缩化产品，成为第一批获得中国洗涤用品工业协会“浓缩洗涤剂标志”的企业，拥有中国日化行业第一套全自动浓缩粉生产线。

2014

旗下马鞍山立白基地建成浓缩型连续化生产装置，并成功投产，设备最大产能超过 15 万吨 / 年。



2017



成功推出具有自主知识产权的洗衣凝珠系列产品；其中，立白“心心珠”以优异的洗涤性能和独特的外观设计成为当年的“明星”单品。

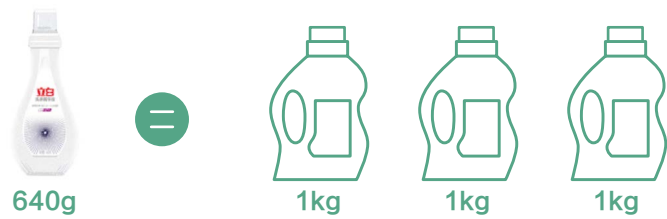
2018

旗下好爸爸品牌推出全新的高端浓缩型亲肤织物洗涤护理产品——智净浓缩+亲肤机洗洗衣露。该产品通过了中国洗涤用品工业协会“浓缩+”标志认证。



2019

推出超浓缩衣物洗护新产品——立白洗衣精华液。该产品一瓶相当于 3 瓶一公斤装的标准洗衣液，每盖最多可洗 16 件衣物。



注：指 1 盖 16 克的洗衣精华液，可有效洗净 16 件男士短袖衬衫，以上为针对顽渍推荐用量，根据衣物洁净情况可调整用量。

悉心提供绿色产品

关键绩效

根据 2019 年中国合成洗涤剂生产量估算  
如果所有中国消费者都按标准使用浓缩洗涤剂



每年可减少二氧化碳排放  
473.63 万吨



相当于



78.94 万辆  
普通家用轿车一年的  
二氧化碳排放量



每年节约电能  
22.81 亿千瓦时



相当于



1113 万个  
家庭的年用电量



案例 用绿色健康的方案解决洗衣粉使用“痛点”

洗衣粉“烧手”问题一直困扰着广大消费者，特别是在中国一些偏远地区，人们仍然习惯用洗衣粉洗衣，浸过水的手再取用洗衣粉，产生的灼热会令使用者体验感很不好。为解决这一问题，立白集团经过坚持不懈地探索和研究，借助来源于天然可再生的棕榈油植物成分，研发出不烫手洗衣粉，颠覆了洗衣粉一百多年的传统工艺，改变了粉类制剂的使用体验，不伤衣物更不伤肌肤。同时，由于减少了石化资源的使用，降低了二氧化碳排放，也使洗衣粉产品变得更加绿色环保。

| 解决方案 代表产品                                                                                           | 使用问题                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  好爸爸 天然亲肤皂粉      | 洗衣粉发烫、刺激性大、碱性高、不温和、洗后皮肤干燥 |
|  立白 全自动浓缩粉       | 产品体积大、占空间                 |
|  好爸爸 天然熏香皂粉    | 洗衣粉碱味重、洗后香气不持久            |
|  好爸爸 亲肤除菌氧能洗衣粉 | 潮湿天气衣物不易晾干、易滋生细菌霉斑、产生异味   |
|  立白 超洁清新粉      | 洗久后发硬不柔软、泛灰发旧             |
|  立白 除菌去渍洗衣粉    | 容易滋生细菌螨虫、衣物残留异味           |
|  立白 校服净        | 有色顽固污渍难以去除                |
|  立白 冷水速效无磷洗衣粉  | 顽固污渍低温条件下洗涤效果不佳           |

## 响应动物福利运动

立白集团坚持以最高标准要求自己，充分发挥行业领头羊作用。从 2015 年开始，尝试在产品配方开发阶段使用非动物实验替代方法对产品安全性进行评估，避免了大量实验动物的使用。

### 案例 眼刺激性评估非动物实验替代

- 传统的眼刺激性评估将受试物滴入家兔结膜囊内，对兔眼的刺激程度进行观察再从中得到评估结果，给实验用家兔造成极大痛苦。针对这种情况，立白集团建立了眼刺激性综合评估平台，该平台包含鸡胚绒毛尿囊膜实验（Het-CAM）等 4 个评估方法。2018 年，立白集团完成了 189 个配方或原料的眼刺激性评估，以每受试物使用 3 只家兔估算，共避免超过 500 只实验家兔的使用。除眼刺激评估平台以外，立白集团还拥有皮肤刺激性、抗炎、致敏和黏膜修复等多种功效和毒理的替代评估方法。

关键绩效

2018 年共减少实验家兔的使用  
超过 **500** 只



## 绿色原料

绿色原料是指在原料采取、产品制造使用和再循环利用以及废物处理等环节中与生态环境和谐共存并有利于人类健康的材料。我们大力推广绿色原料的使用，严格实施原料绿色采购，为打造绿色健康产品提供原料保障。

### 推广绿色原料

我们积极寻求用可再生原料替代石油及其衍生物原料，扩大绿色原料在配方中的应用，与供应商合作解决工艺问题，降低生产成本，全力推广绿色可再生原材料的使用。

### 案例 全线使用烷基糖苷( APG ), 让洗洁精用起来更安心!

烷基糖苷（APG）是由葡萄糖、脂肪醇等合成的新一代非离子表面活性剂，其中脂肪醇主要以天然棕榈油和椰子油为原料，葡萄糖由玉米等淀粉农作物加工而来，生产过程中无三废产生，具有各项性能优良、无毒、无刺激、安全性好、可 100% 生物降解等特性，是传统石化来源表面活性剂的主要替代品。

截至 2019 年底，立白集团旗下洗洁精产品全线都使用了通过欧盟 ECOCERT 认证的 APG，且在全国率先完成洗洁精食品用全线切换，为消费者餐具洗涤提供安心、环保的产品和服务。

### 实施绿色采购



我们在全球范围内，甄选天然原料供应商，严格把关原料生产过程，并按照对应原料技术标准实施原料准入验证，确保原料技术标准符合要求，生产过程减少对环境的影响。

2016 年，立白集团发布行业首个“绿色健康战略”，该战略被中国洗涤用品工业协会列入了“十三五”规划。

关键绩效

立白集团是全国**首家**率先完成洗洁精食品用全线切换的企业



质量管控

我们将质量管理上升到战略层面，建立完善的质量管理机制，持续开展质量改进工作，不断创新质量管理模式、方法和工具，全方位确保产品符合绿色、健康要求。



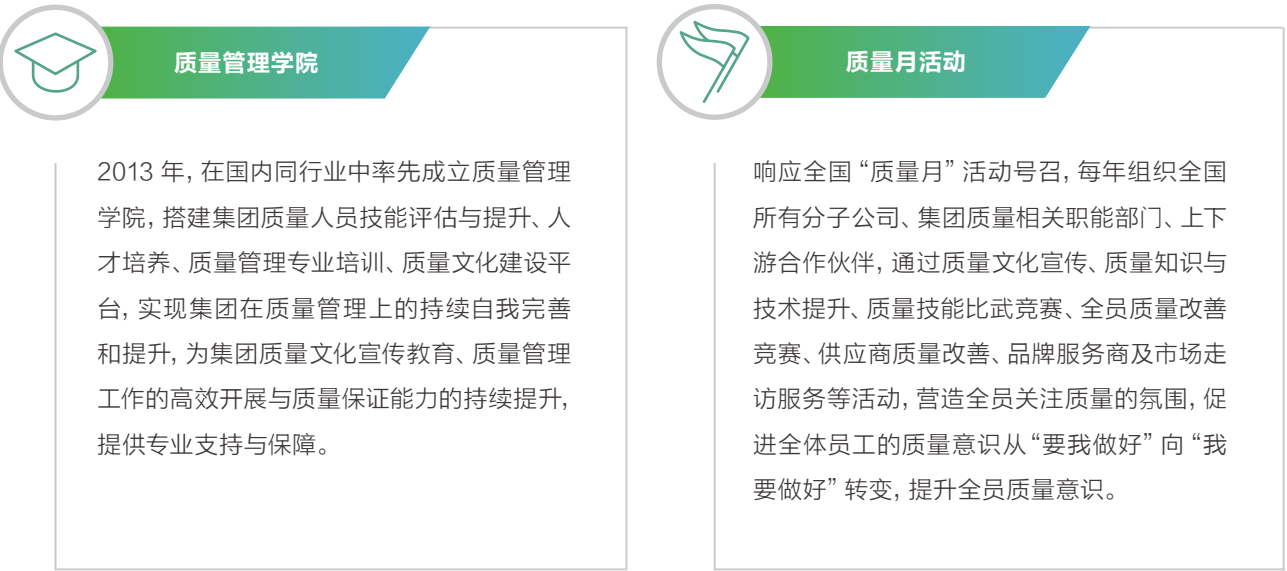
健全制度保障

我们建立总裁领导、全面覆盖的质量管理组织机制，强化质量监督和风险管理，对标国际先进标准，确保质量管控体系化、规范化和标准化。



强化全员质量意识

我们率先成立行业内首家质量管理学院，以质量管理学院为平台提升员工质量管理技能，并坚持每年开展质量月活动，促进员工将质量意识融入工作。



持续质量改进

立白集团每年联合产业链上下游召开年度质量大会，统一质量方针、目标与行动。我们充分利用质量改进方法，通过开展品管圈（QCC）活动、召开质量大会、主动倾听消费者声音等方式，系统性消除质量问题，提升质量水平。

开展 QCC 活动

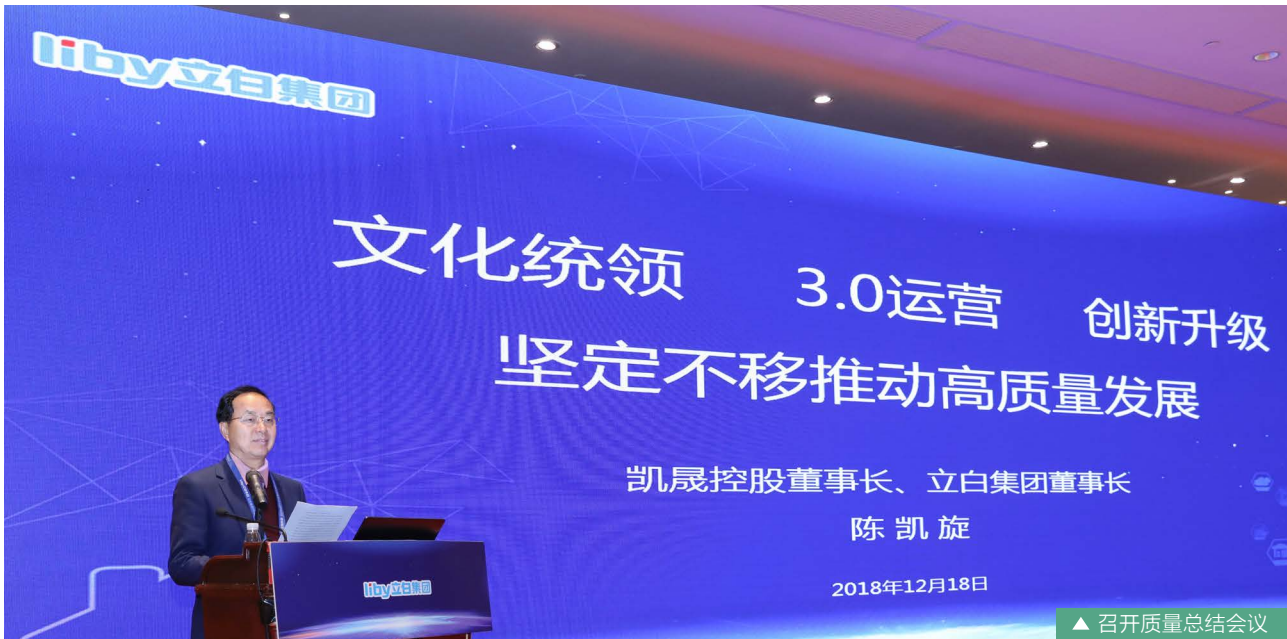
- 自 2005 年以来，每年持续组织开展 QCC 活动，通过审核检查、识别改进、制定考核与激励办法等，鼓励全体员工进行质量改进。同时，聘请讲师对各分子公司 QCC 骨干人员进行培训，并组织集团内部 QCC 成果发布会，促进各小组成员相互学习和交流；
- 评选优秀 QC 发布成果、优秀活动推进者，获得了外部专家评委的肯定。连续 8 年荣获“全国质量管理小组活动优秀企业”荣誉称号。

召开质量大会

- 自 2008 年起，每年组织召开年度质量工作总结大会，邀请集团各分子公司、职能部门及产业链上下游合作伙伴参加，建立内外部质量管理工作经验交流与分享平台。
- 每季度召开集团质量分析会，对产品质量结果和过程关键指标达成情况进行分析，并对质量管理过程中的不足及时进行原因分析和改进。
- 2019 年，为进一步调动集团和各合作伙伴的质量意识、合作共赢共识，将质量大会升级为“供应链战略合作伙伴大会暨 2019 年度质量工作总结会议”，并对 2019 年度质量卫士、质量标杆经理、质量优秀分子公司、优秀物流商、核心技术研发支持供应商、质量优秀合作商、优秀战略合作伙伴、25 周年长期合作伙伴、最佳绿色战略合作伙伴分别进行表彰。

倾听消费者声音

- 每月对投诉信息进行统计分析，并积极开展市场调查、品牌服务商现场走访、电话回访等工作，主动识别质量改进点。

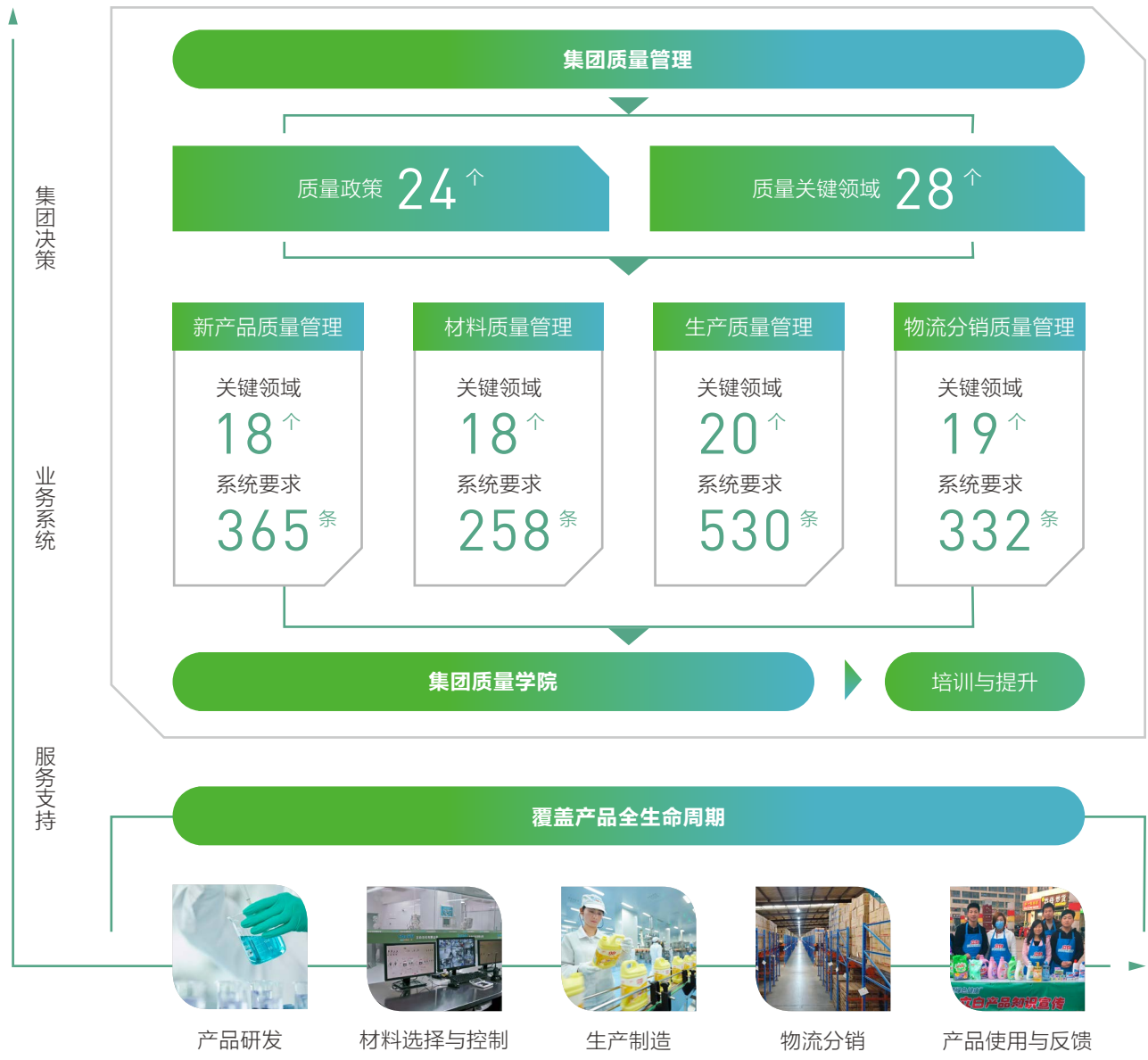


创新管理方式

我们持续创新质量管理，借助科学的管理方法和先进的信息技术，建立全生命周期质量管理模式和质量管理信息系统，结合自动化生产方式，提升质量管理效果。

■ 建立全生命周期质量管理模式

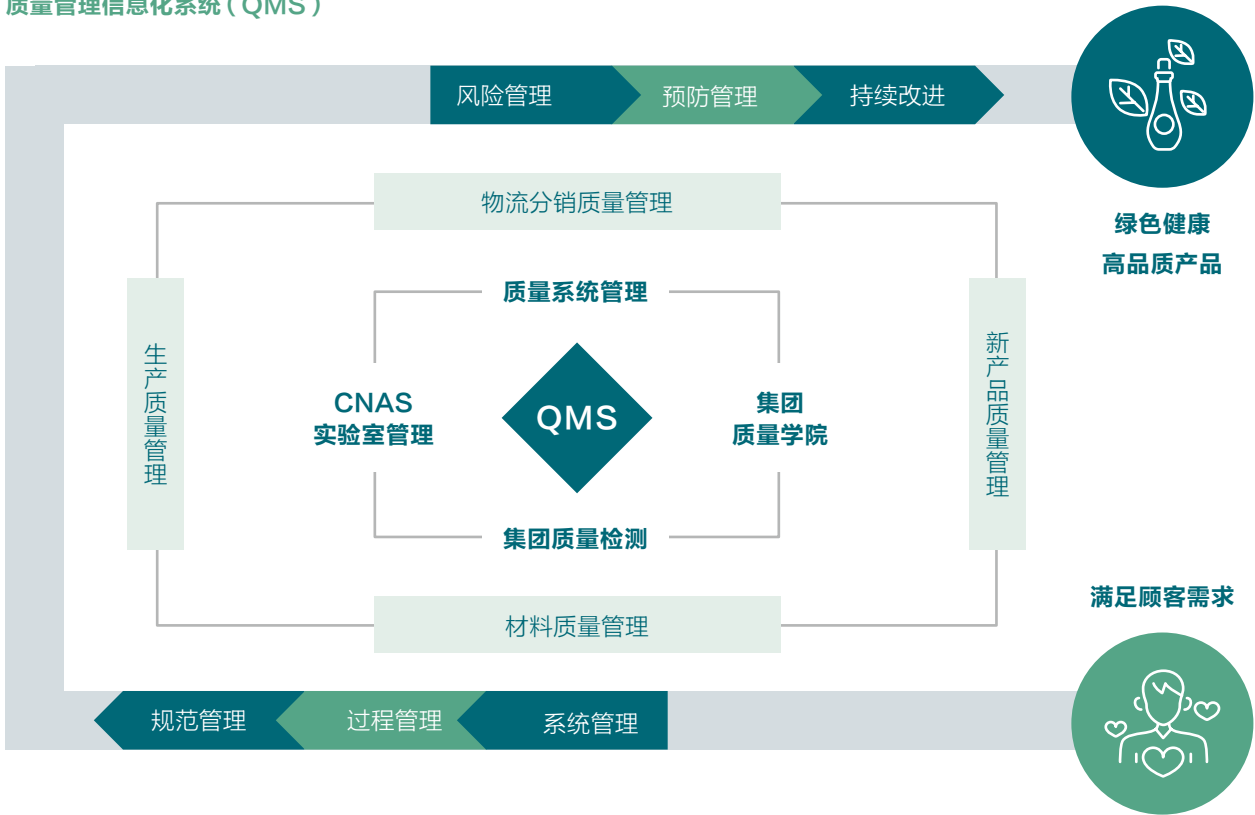
建立综合 ISO、GMP、HACCP/SSOP、TQM 等多种质量管理体系及质量管理理论、方法、工具的管理模式，明确了产品从研发设计到正常使用整个生命周期各个阶段质量管理要求，识别、预防和消除潜在的质量风险与隐患，持续提升产品质量系统保障能力，最终保障企业产品质量安全。



■ 创新质量管理方法与技术

搭建质量管理信息化系统（QMS），收集与应用质量信息，提高质量标准、质量流程、质量要求的执行效率和效果。积极引进国内外先进自动化生产设备和质量检测仪器，提高生产包装自动化水平，完善在线控制，实现数据自动采集并传入生产控制系统，及时防呆防错。建立与运用立体仓库，结合信息化技术，降低产品在流通环节的质量损失，减少出错风险，在满足和提升产品质量的同时提高生产效率。

质量管理信息化系统（QMS）



案例 立白检测中心顺利通过了 CNAS 实验室认可

2015 年，立白检测中心引入 ISO17025 实验室管理体系，并顺利通过了 CNAS 实验室认可，具备了按有关实验室国际标准开展检测的技术能力。2018 年顺利通过 CNAS 实验室扩项复评审，已覆盖 30 类产品 163 个项目，领先于国内日化行业。检测报告被批准加盖 CNAS 签章以及国际互认标志 (ILAC-MRA)，可被全球 50 个国家 / 地区 65 个机构承认，真正达到了一次检测、国际互认的效果。





**CNAS 实验室认可**

在中国境内，实验室认可是指中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对检测 / 校准实验室有能力进行指定类型的检测 / 校准做出一种正式承认的程序。

优化服务

我们积极转变经营理念，提升自身服务意识，以科学有效的互动和积极主动的倾听，传递绿色健康理念，携手消费者共同打造健康绿色生活。

成立立乐家，搭建起立白集团与消费者沟通互动的会员平台

**关键绩效**

**立乐家**  
LY-LOHAS

立白品牌及满意度名列同类产品第一



悉心提供绿色产品

加强消费者互动

我们持续完善与消费者的沟通渠道，创新沟通方式，主动了解消费者需求和建议，传播绿色健康生活理念。

■ 沟通渠道

搜集需求渠道

线上问卷调研、小组座谈会、入户深访、面访、陪同研究、KOL 深访、线下定点访问、店内访问、TMIC 创新中心平台

了解意见渠道

CRM 平台、CRM 客服、TMIC 创新平台、线上问卷、门店访问、电商客服、线下访问

■ 沟通创新

以立乐家会员服务平台为依托，开展绿色探秘行、最佳小戏骨选拔赛等形式多样的会员活动，倾听消费者声音和反馈，并向消费者们传递绿色健康生活理念。

关键绩效

活动普及覆盖家庭  
4000 多万户

策划科普电视节目，联合电视台走进学校，开展全国招募小演员活动，为小朋友打造可以施展才艺和表演节目的平台，让小朋友成为小小记者，传播环保科普知识。



打造最佳小戏骨选拔赛

长期在广州组织社区家庭把闲置物品集中，开展跳蚤集市，让闲置物品得以充分利用，同时在活动中开展科普小课堂，让百万家庭可以学习洗护知识，义卖所筹得善款捐赠给山区留守儿童。



社区爱心公益义卖

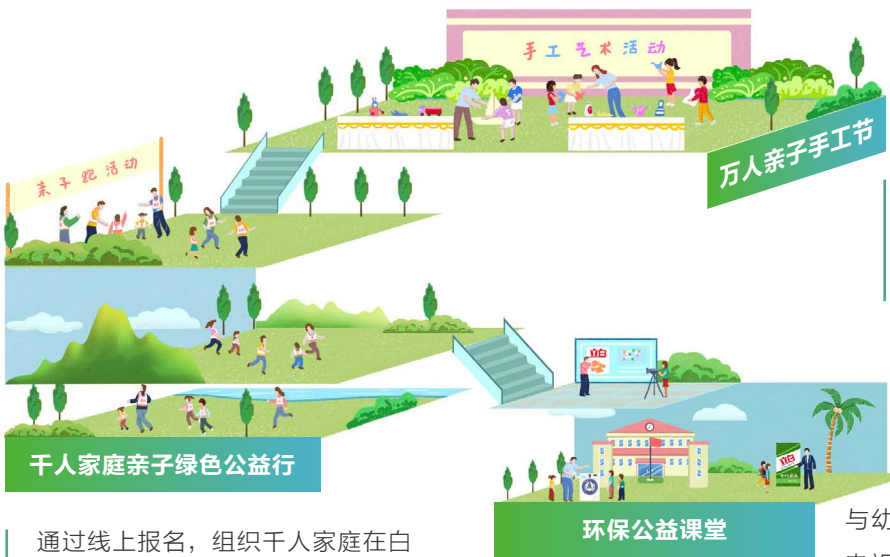
邀请消费者参观立白集团总部、工厂、绿色生活研究院，并进行互动体验，为广大消费者展现集团产品及研发流程。同时，收集消费者反馈，为消费者提供更贴心的洗护方案。截至 2019 年底，活动累计开展 29 期。



组织绿色探秘行活动

悉心提供绿色产品





通过线上报名，组织千人家庭在白云山、河源万绿湖进行亲子跑活动，以绿色环保和亲子关系为主旨，宣传环保理念，倡导给予孩子更多陪伴，提升参与者的环保意识，促进家庭和谐。

走进广州、佛山等地上百所幼儿园及教育机构开展手工课堂，结合华南婴童展开手工活动，号召小朋友们积极参与手工节，利用身边的废弃物，共同建设美好家园。

与幼儿园、小学、少儿机构、少儿电视台合作，通过入校授课、线上小程序视频等方式，为青少年普及正确洗衣护衣方式，并号召孩子们节约水资源，已经进入广州、珠海、佛山、普宁等数百所幼儿园和小学，覆盖百万亲子家庭。



## 保护消费者权益

我们及时、快速响应消费者诉求，严格保护消费者隐私，全力维护消费者基本权益。

### ■ 妥善处理投诉

制定规范的客户咨询投诉处理程序及《客户咨询投诉信息管理制度》，通过热线电话、线上客服系统等渠道与消费者交流沟通，收集和处理消费者传递的涉及产品、服务等信息反馈，及时对消费者所反馈的事项进行调查、处理及预防。

关键绩效

每年接收顾客来电超 5000 多个

处理及时率达 98%



### ■ 保护客户隐私

- 建立数据分类分级制度、数据安全管理制度、数据安全开发规范，管理个人信息的存储和使用。



- 建立数据安全专项部门，发生个人信息引发的安全事件时，第一时间向相应主管机关报备，并即时进行问题排查，开展应急措施，防止数据泄露。

# 用心守护 美好家园

党的十九大报告指出，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，要坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境。立白集团持续强化绿色发展理念，改进绿色管理体系，深化绿色发展实践和提升绿色发展绩效，于行业内率先提出“绿色健康”的发展战略，实施高效规范的绿色管理制度，落实“绿色制造”理念，为建设美丽中国贡献力量。

## 我们的行动

- 绿色管理
- 绿色生产
- 绿色包装
- 绿色运输

## 我们的成果

2017

立白集团荣获世界环保大会碳金奖  
“WEC 创新价值”奖

2018-2019

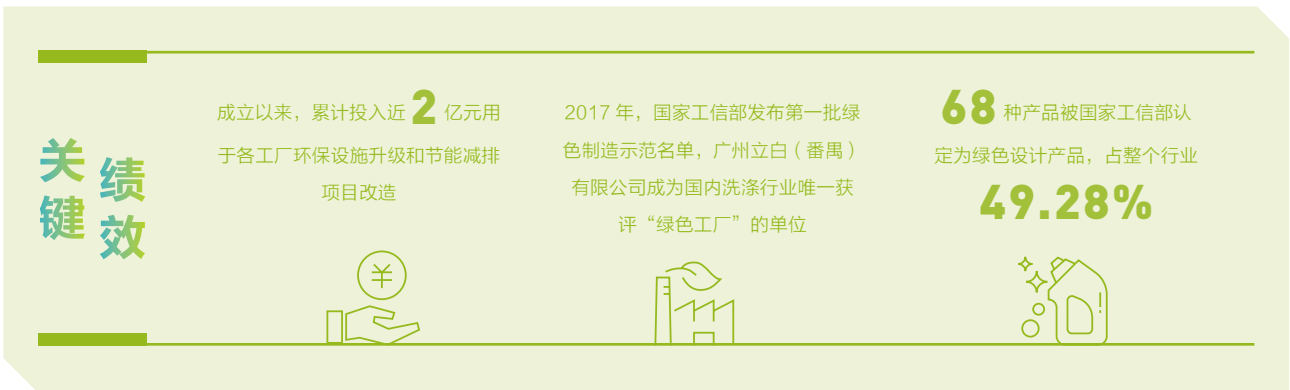
连续两年荣获世界环保大会最高奖  
“国际碳金奖总奖”

2019

立白集团荣获  
“中国益公司”绿色发展贡献杰出企业奖  
立白集团旗下绿色设计产品亮相  
联合国气候变化大会

绿色管理

立白集团积极强化绿色管理,总结和梳理多年经验,建立绿色制造体系,大力推行绿色办公,全面、深入贯彻执行绿色发展理念,推动环保工作系统开展。



陈凯旋董事长应邀参加潘基文发起的“为了更好的地球”闭门沟通会

2019年4月,前联合国秘书长、现博鳌亚洲论坛秘书长潘基文在北京发起“为了更好的地球”企业家闭门沟通会,陈凯旋董事长作为8位中国企业家代表之一(也是日化行业唯一的代表)出席,与10多位中外企业家座谈,分享了立白集团在绿色可持续发展方面的做法和成果,不仅提升了企业的国际影响力,也为地球的绿色发展贡献了自己的经验。



立白集团亮相“联合国气候变化大会”,展现绿色品牌形象

2019年12月12日-13日,联合国气候变化大会(COP25)在西班牙马德里举办,旨在应对温室气体排放对全球气候系统的影响。立白集团旗下的绿色设计产品作为中国绿色制造体系中的唯一代表产品亮相大会,并在大会的“中国角”展厅以海报等形式展示了集团绿色发展先进模式和经验。此次亮相,是对立白集团坚持环境保护、资源能源节约和发展循环经济的肯定,也坚定了集团绿色发展的决心。

绿色制造

立白集团不断改进生产工艺,致力于将“绿色制造”理念落实于工厂日常运营中,并取得了显著成绩。为进一步提升集团绿色制造成效,我们建立了系统的绿色制造体系,明确未来发展方向,力求最大化节约资源、保护环境。

构建绿色制造体系

我们从丰富的实践案例中积极总结经验与教训,并对其进行提炼与升华,逐渐构建起立白集团绿色制造系统,为集团全面推进绿色制造工作奠定基础。



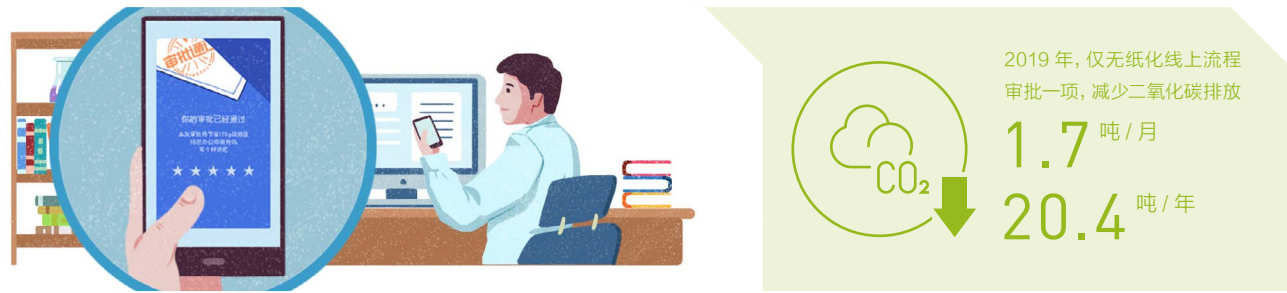
未来规划

未来,我们将差异化推进现有工厂和新建工厂的绿色生产管理,实现管理的信息化和智能化,系统提升生产过程环境管理成效。



绿色办公

我们积极推广线上办公，减少办公用纸及打印油墨的使用，并明确办公设备、办公区域公共资源使用规范，尽可能减少办公耗能。2019 年，立白集团多方面践行绿色环保办公要求，仅无纸化线上流程审批一项，每月累计减少二氧化碳排放 1.7 吨（按每张纸张打印产生 170g 碳排放计算，每月集团在流转的流程数 1 万条以上）



绿色生产

立白集团深度聚焦绿色生产过程，大力推行节能生产，减少废弃物排放。同时，不断进行技术革新，致力于以科技的力量从源头节能减排，实现绿色生产。

减少能源消耗

我们投入大量人力、物力用于节能减排项目改造，降低电能、热能的使用，并提升各类物料资源的利用率。截至 2019 年底，集团生产过程各类能耗均远低于国家和行业标准。



减少排放物

根据国家环境保护政策、技术的要求，我们不断对废水、废气、噪声和固废处理系统进行优化升级，通过科学设计和先进设备有效控制各种污染物对环境的负面影响。



减少固态废弃物排放

为有效减少固态废弃物的排放量，我们积极探索固废减量化和无害化技术，并于日常生产过程中积极实践，通过技术升级，2019 年的固废减量化和无害化技术可削减固态废弃物 30% 以上，产生了良好的环境和经济效益。



■ 减少污水排放

我们大力引进先进设备和技术，严格管控污水排放，并加强污水回收利用。



▲ 立白集团废水处理系统



▲ 立白集团水污染监测系统

■ 减少大气污染物排放

大气污染物依据形态可划分为两大类：颗粒污染物和气象污染物。对于不同性状污染物，我们采取针对性处理方式对其进行回收和处置，在资源节约的基础上实现绿色生产。



▲ 立白集团废气处理系统

研发专门设备提高生产尾气中颗粒物的收集效率，有效减少物料的浪费。同时，引进全新生产设备，降低洗衣粉生产过程中颗粒物的排放，减少排放量 60%–70%。

高效回收  
尾气颗粒物



日化产品生产过程中产生的尾气含有硫和氮的氧化物。为减少硫化物排放对大气环境的影响，我们采用改进的静压雾化喷淋技术，降低二氧化硫排放，并采取低温燃烧技术从源头控制污染物的生成，降低氮氧化物排放，以达到清洁生产的效果。

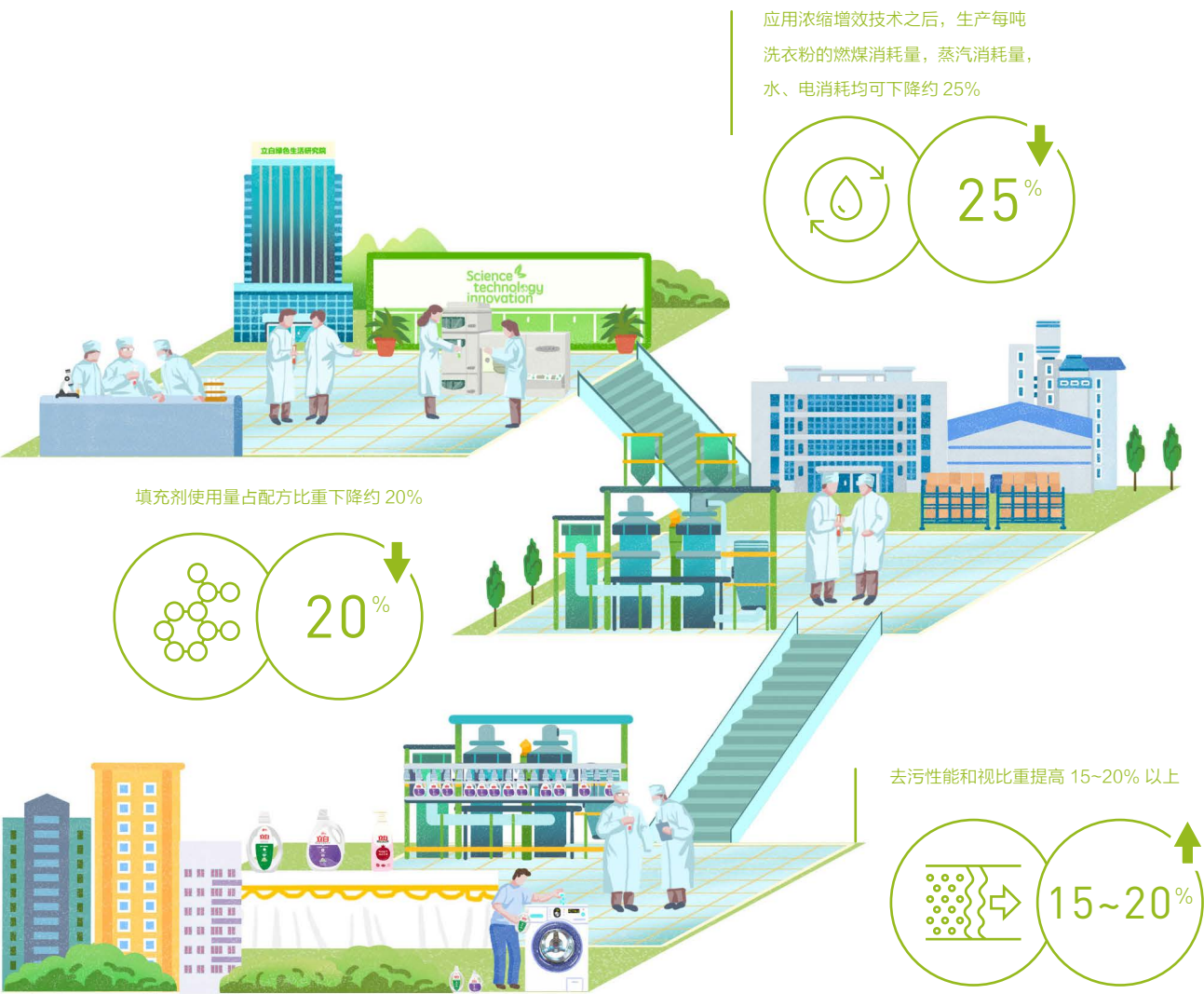
严控尾气  
有害物排放



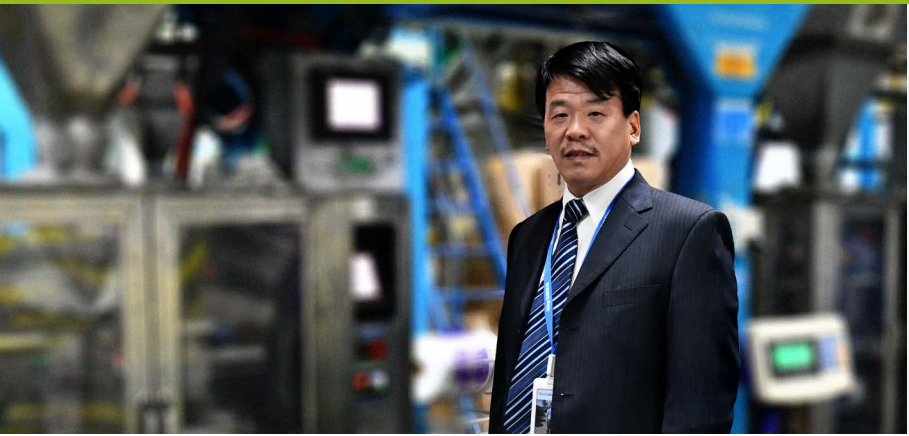
工艺改进

浓缩化技术具有节能减排的特性。立白集团不断通过技术革新，大力开发浓缩增效技术，使其规模化、产业化，真正做到了以工艺优化实现节能减排。

| 浓缩增效技术的价值                                                        |                                                                  |                                                     |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 减少填充剂使用                                                          | 减少喷雾干燥                                                           | 减少停产时间                                              |
| 实现配方组合的标准化和柔性制造，优化后的配方采用了新原料和新型酶制剂，减少原有配方中填充剂的使用量，从而减少产品包装体积和耗材。 | 喷雾干燥主要利用热能将液态物料中的水分进行蒸发，浓缩增效技术减少了洗衣粉生产过程中喷雾干燥的比例，有利于节省能源、降低碳排放量。 | 对系列产品配方进行标准化整合，通过后配物料的调节，实现喷粉工段转产不停产，从而减少品类切换的停产时间。 |



用绿色技术打赢蓝天保卫战——番禺立白公司



立白人·立白事

黄洋庭

黄洋庭是一名技术迷，2004 年 3 月加入番禺立白公司，入职工程技术部，一干就是 15 年。在他的脑海中，陈凯旋董事长建“绿色工厂”的故事令他印象十分深刻，也让他坚定了对绿色工艺、设备研发的决心。

一个“环保故事”的影响

1994 年，彼时立白集团董事长陈凯旋刚开始创业，走访时发现当时的 OEM 工厂环境特别糟糕：生产车间里粉尘满天飞，生产的噪音很大，气味刺鼻……穿着黑鞋子进去走一圈，出来就成了白鞋子，黑头发也变成了白头发。1998 年，立白集团在广州番禺开始建设第一个自己的生产基地时，陈凯旋提出要建设“绿色工厂”的要求，而“绿色工厂”也意味着建设成本和后期的维护成本都会增加很多。经过多方努力，1999 年，立白集团终于建成了一个能有效控制“三废”排放，自动控制余热回收，水可以循环利用的环境友好型工厂。这个故事给黄洋庭留下了很深的印象，也让他深刻体会到环境管理的重要性。

绿色技术的研发和应用

多年来，黄洋庭带领团队不断进行工艺设备技术研发及应用，并在生产基地设计阶段，就将新技术和工艺融入其中，大幅提升了番禺立白绿色生产绩效。在番禺基地第二套年产 15 万吨洗衣粉装置建设中，开发应用了新型返流式混合、自动化包装布置、成品自动化分配入仓等创新技术和专利，均为行业内首创。项目投产后相较于第一套洗衣粉生产装置能源消耗节省 15%，人员减少 40%，人均效能提升了 33%。此外，黄洋庭团队还承担完成高塔成型洗衣粉浓缩增效技术的开发与产业化，该技术应用后，每吨洗衣粉的能源消耗可下降约 25%。

关键  
绩效

2017 年，在工信部评选的“第一批绿色制造示范名单”中，番禺立白生产基地成为国内洗涤行业唯一的

“绿色工厂”



绿色包装

我们主动优化现有包装的设计及材料，推广可再生或可生物降解的包装材料，并采用可回收利用的塑料材料，严格管控包材供应商生产过程，努力降低包装对环境的负面影响。



通过瓶型优化，在保证质量的前提下，减少塑料粒子的使用量；同时，优化纸箱结构，调整纸箱用纸成分，降低纸的使用量。

针对复合型材料及其他非可回收性包装材料，积极研究开发可回收性替代材料。目前，集团正在研究开发可回收的软包装材料和瓶子类包装原料 PET 和 HDPE，力求让这两类包装材料均可回收。

严格要求供应商响应国家对环保工作的要求，减少包装材料生产过程对环境的影响。在集团推动下，软包装供应商开始逐步引入 VOCs 处理设备，有效减少了大气污染。



# 绿色运输

运输过程中产生的尾气、噪声、能源浪费等对环境具有很大影响。我们通过优化物流网络、推广多式联运、信息化管理等方式建设数字化物流，持续提升运输效率，在节约成本的同时降低运输对环境的影响，减少能源消耗从而降低碳排放。

根据外部物流环境的变化及内部业务发展的需要，以更低的成本，更合理的库存水平，更好地满足客户需求为目标，结合行业内领先的网络布局软件，重新设计集团物流网络布局，此项年节约供应成本 1600 万元。



## 优化物流网络

预计年节约成本约

**390** 万元

通过去除直营仓、品牌服务商仓库，将产品直接从工厂仓发送至 KA 大仓，节约成本，提升供应效率和订单满足率。此项预计年节约成本约 390 万元。

## 整合物流资源

选取调拨量大、运距远的新乡发新疆铁路干线试点铁路运输，预计年节约物流费用约 90 万元，大幅降低该路线运输碳排放。

预计年节约物流费用约

**90** 万元

## 推广多式联运

TMS

2019 年 7 月，全面上线运输管理系统（TMS 系统），通过全节点可视化货物出库过程，对货物进行在途跟踪及历史轨迹查询等，实现物流全过程监控，提升安全管理水平和管理效率。

## 信息化管理

### 案例 立白集团荣获“2019 中国物流社会责任贡献奖”

2019 年 11 月 23 日，2019（第十七届）中国物流企业年会在昆明召开，400 多家物流及相关企业的行业精英和企业代表等 1200 余人参会。

立白集团凭借先进的绿色物流运营理念，卓越的节能减排意识和成效，对物流行业绿色发展的贡献，荣获第十七届“中国物流社会责任贡献奖”。

未来，立白集团将继续践行环境保护和绿色经营理念，秉承“健康幸福每一家”的使命，积极发挥行业引领作用，在绿色可持续发展方面持续深耕，带动整个行业的绿色变革。



# 诚心共享 持续发展

诚心即真心诚意，是企业处身立世的根本，成就事业的基础。我们始终秉持诚心共享的经营理念，严格筛选、管理产业链伙伴，视合作伙伴为立白大家庭的一员；与合作伙伴共享事业、理想、目标和荣誉，充分利用自身资源和管理优势，帮助合作伙伴成长，携手合作伙伴共享可持续发展。

## 我们的行动

- 诚信经营
- 积极寻求研发合作
- 品牌服务商帮扶
- 供应商管理

## 我们的成果

- 每年向国家上缴税收**超 15 亿元**
- 获得“**全国守合同重信用企业**”称号
- 连年荣登“**中国私营企业纳税百强**”排行榜
- 平均每月在全国不同地区举办区域品牌服务商培训**36 场以上**
- 共举办“**未来商界精英**”特训营项目 6 期，培养品牌服务商子女**915 名**

诚信经营

立白集团将“立信”摆在企业核心价值观的首位，通过强化企业法治建设和廉洁建设，积极营造诚信健康的发展环境，助推企业稳健经营。

关键绩效



授予：广州立白企业集团有限公司

**全国守合同重信用企业**

RELIABLE AND CREDIBLE ENTERPRISE OF CHINA

颁发机关：国家工商行政管理总局

二〇〇四年一月

获得“全国守合同重信用企业”称号

信

依法治企

我们严格遵守《税收征管法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规及标准，依法纳税，不侵害其它企业的合法权益，遵循公开、公平、公正的竞争原则，确保企业合规运营。

案例 立白集团荣获“2019 年国家知识产权优势企业”

长期以来，立白集团坚持贯彻企业知识产权管理体系国家标准，各项管理标准均符合且高于国家标准，在巩固内部管理的同时，持续加强外部维权工作，于 2019 年开始启动商标侵权和专利侵权的维权事务，既打击侵权又降低了消费者购买不合格产品的风险。2019 年，集团以指标分 90 以上的成绩获得“2019 年国家知识产权优势企业”称号。据本次公示名单显示，立白集团是国内日化行业前 6 名中唯一一家上榜企业，再次彰显了行业引领者的风范。

纳税总额（亿元）



反腐倡廉

我们成立纪委，以审计监察一、二部、商务督察部等作为工作平台，建立规范的预防腐败评价指标体系，通过教育规范，惩处和激励等举措，提升反腐成效，营造“不想腐”“不能腐”“不敢腐”的经营环境。2019 年 8 月，集团正式加入“阳光诚信联盟”，进一步提升自身腐败防范水平。

教育使其不为

规范使其不能

惩处使其不敢

激励使其不怠

常态化开展廉洁从业教育，通过公众号、网络平台、公司内刊《立白党建》、宣传栏、阅览室等途径，打造立体宣传阵地，结合反腐宣讲、培训、签订廉洁承诺书等形式，加强全体员工廉洁从业意识。

建立健全审计监督体系，及时建立、修订审计发现的制度、机制漏洞，规范全体员工廉洁从业行为。

设立商务督察部、审计监察部等核心要害部门，实现纪检监察工作的动态监督、业务监管。

制定举报腐败加分奖励，积分排名树立典型等激励机制，鼓励全员持续约束自我，形成全员监管氛围。

关键绩效

2019 年，开展反腐宣讲 **20** 多场，向立白销售一线负责人进行廉政教育培训 **1** 场，向新入职大学生进行《共筑抵御腐败的坚固防线》培训 **1** 场

2019 年，旗下企业关键岗位人员《员工廉洁自律承诺书》签订率 **100%**

通过大力度反腐，品牌服务商核销资料虚假问题得以改善，由 2018 年的 **1479** 万元下降到 **551** 万元；内购会造假行为得到控制，2018 年发现 **5** 场，2019 年起截止至今暂未发现类似问题。

2019 年审计发现了私刻公章、职务侵占、虚假促销、虚假导购等行为，查处多起刷单、炒货及虚假代配送案件，为公司挽回经济损失的同时，对违规、违纪行为的再次发生起到了强有力的震慑作用。

延伸阅读

阳光诚信联盟：由百度、京东、腾讯等 14 家行业领军企业发起成立的组织，以诚信经营为使命，共同推广廉洁自律、奉公守法的经营理念，共同打造诚信经营、放心消费的商业环境。目前，联盟内已有正式知名企业会员 323 家，覆盖超 100 万名员工。



研发合作

立白集团积极推进与国际日化供应巨头的合作，开展针对关键原料、配方设计等关键技术的联合研发，同时强化与国内科研机构、重点院校在浓缩、环保等多领域的研发合作，提升自身研发创新能力。

案例 联合陶氏研发“自动去油”的“液体洗碗机”



立白集团经过大量调研发现，消费者经常面临餐具油污重，塑料碗盆难洗的困扰。为解决这一困扰，我们与陶氏化学联合研发“自动去油”的“液体洗碗机”，旨在充分利用彼此的研发资源，提升洗洁精产品的乳化去油效果。2018 年，我们成功推出立白天然果醋洗洁精，使用该产品后，用水轻轻冲洗，油污便会自动剥离，不仅解决了消费者困扰，更为做家务带来极大的便利。



小专题 联合实验室

SDGs 目标 17 促进目标实现的伙伴关系



我们与科莱恩化工、诺力昂等国际同行业日化龙头企业倾力合作，建立联合实验室。通过整合双方资源，共同开发洗涤剂、清洁剂和个人护理领域新产品，对现有配方和原料技术进行突破改进，开展新技术的联合开发和应用，共同为日化行业日新月异的发展与多样化的消费需求提供创新的解决方案。

合作伙伴



CLARIANT

Nouryon



Firmenich

novozymes

BASF

科莱恩化工 诺力昂 奇华顿 芬美意 诺维信 巴斯夫

合作内容



- 联合开发复合生物酶制剂，扩展生物酶在洗涤产品中的应用范围
- 研究与应用生物基表面活性剂和聚合物，代替石油基原料
- 开发具有差异化功能的原料和技术，满足消费者个性化需求
- 利用大数据建立模型，提升产品技术创新的效率
- 进行产品规格定制化，满足立白产品性能需求

供应商管理

立白集团注重提升供应商的可持续发展能力，通过加强供应商管理，组织供应商交流与合作，推动供应链管理的透明化，促进整个供应链绿色可持续发展。

促进履责

我们制定明确的供应商准入、管理及退出制度，通过线上运行保障制度落地，推动供应商履行诚信经营、环境保护等社会责任，实现自身良性发展。

制定管理制度

开发与准入



分级管理



供应商清退



规范供应商开发，供应商资质审核和现场评审，试产试供应阶段以及该阶段考核达标后转入正式供应的全过程。

将供应商分为 ABCD 四类进行管理，其中 A 类供应商称为战略标杆供应商，起标杆作用；B 类是战略供应商，提供高标准、关键物料；C 类为普通供应商，提供非关键物料；D 类是储备供应商，作为集团供应商的备选，激励约束现有供应商。

根据《供应商年度综合管理报告》提出淘汰、整改、提升建议，供应商出现问题后，集团将要求其进行整改并予以适当帮助，若整改后依然不达标或不整改，则将其从合格供应商名单中剔除。

保障制度落地

我们将供应商管理线上化，通过供应商管理系统（SRM）完成供应商准入、分级管理及淘汰管理，有效保障供应商管理制度的落地。



助力成长

我们持续为供应商搭建学习和交流平台，并通过召开质量大会，促进供应商专业能力提升，帮助供应商成长。

■ 提供学习平台

为供应商提供经营管理、质量体系、工艺、研发等方面的培训，将优秀供应商的先进工艺控制过程等做成标杆，供其他供应商学习，促进供应商生产能力提升。每年联合上下游供应商召开质量大会，通过表彰优秀供应商，通报不合格供应商出现的质量问题及可能产生质量风险的事项、节点，邀请专家培训，讲解集团质量方针和政策等方式，督促供应商主动提升。

■ 搭建交流平台

通过组织优秀工程互访，实施项目合作，搭建供应商相互交流平台等方式，促进集团与供应商，供应商与供应商之间交流，让供应商在交流中提升服务质量。

案例 借力发布会，提升与国际供应商合作交流深度

2019 年 6 月 27 日，立白集团联合众多国际专家于英国伦敦发布了全新产品——立白洗衣精华液。此次发布的洗衣精华液，融合了奇华顿、芬美意等众多国际原料及技术公司的创新科技和理念，在包装上，与英国著名设计公司 Pearl Fisher 合作，兼顾了实用性和艺术性。发布会上，我们与产品合作供应商、原料供应商、技术开发供应商等进行充分沟通和交流，为进一步合作和交流奠定基础。



品牌服务商帮扶

我们不断通过正式培训、信息共享、品牌服务商大会等形式帮助品牌服务商提升运营管理能力，帮助品牌服务商培养接班人，践行“一客户一帮扶”的理念，助力品牌服务商持续高质量发展。

品牌服务商数量（家）



■ 提升运营管理能力



围绕企业运营需求，开展阿米巴管理项目、渠道运作、销售技巧等方面培训，帮助品牌服务商培养业务团队，提升品牌服务商公司化运营水平。

整理、提炼和总结全国成功的市场操作模式，提供给品牌服务商学习，帮助他们巩固管理基础，组建团队，提升管理水平，进而跟上集团发展步伐。

2019 年升级为品牌服务商大会，与品牌服务商一起总结经验，分享硕果，规划未来，通过近距离沟通，加强企业与品牌服务商情感联系，提升品牌服务商归属感。

平均每月在全国不同地区举办区域品牌服务商培训场次（场）

全年培训品牌服务商人次（人次）



## ■ 培养品牌服务商接班人

自 2009 年起，立白集团启动“未来商界精英”特训营项目。通过特训营项目，向品牌服务商接班人介绍立白企业文化、产品及管理方面的内容，同时安排他们进入立白实习，在实践中巩固技能。这些品牌服务商子女有的已经接班，成为父母的左膀右臂；有的自立门户，成为立白新的品牌服务商，共同为立白事业添砖加瓦。



▲ “未来商界精英”特训营

## ■ 全方位关怀

坚持“一客户一帮扶”理念，为每一位品牌服务商指派一名帮扶人员，根据品牌服务商实际需要，帮助品牌服务商开展库存盘点、降库存等经营管理工作；在品牌服务商突遭困难时，及时提供人力和物力帮扶，以全方位帮扶和关怀助力品牌服务商发展。



▲ 定期进行品牌服务商培训



## 患难见真情，危急时刻为品牌服务商送温暖



立白人·立白事

爱盟商贸

2016 年 8 月 21 日晚，立白集团山东（鲁东）寿光区域一品牌服务商——寿光爱盟商贸有限公司（以下简称“爱盟商贸”）因相邻客户易燃物泄露，导致仓库及办公楼着火，库存、办公设备全部烧毁，各类损失总计 1000 万元以上。

得知上述情况后，立白集团区域经理带领团队第一时间赶赴火灾现场，组织召开爱盟商贸负责人及团队核心骨干会议，稳定团队情绪，激励下游门店继续经营的信心。回到公司后，区域经理积极协调货源，优先保障爱盟商贸货源供应，有效避免了因缺货造成的不利影响。同时，立白集团迅速给予爱盟商贸 200 万元授信，帮助客户进行灾后重建，并利用省区商会平台积极协助客户筹款 90 余万元，解决资金短缺问题。针对经营数据及票据丢失问题，集团及时给予相关数据支持，帮助恢复部分一手资料，解决数据困难，也为客户后续的火灾索赔提供了支持。

随后两年的时间里，集团还组织团队帮助爱盟商贸提升经营水平，使得该公司当年销售目标完成率达到 110%，次年达到 135% 以上，有效弥补了火灾损失。通过此次事件，爱盟商贸深刻感受到立白“一家亲”文化带来的温暖，更加坚定了与集团共同发展的决心。



# 健康



## 真心助力 员工成长

立白集团数字化转型，新战略落地都离不开员工的智慧支持，人才是集团在全新发展阶段取胜的关键资源。我们坚持“追求全体员工物质与精神两方面幸福”的理念，提供适应市场竞争的知识和技能培训，持续开展各类员工关爱活动，了解并最大化满足员工需求，为每一位立白奋斗者提供积极向上、温暖和谐的职场氛围。

### 我们的行动

- 保障员工权益
- 助力员工成长
- 提升员工幸福感

### 我们的成果

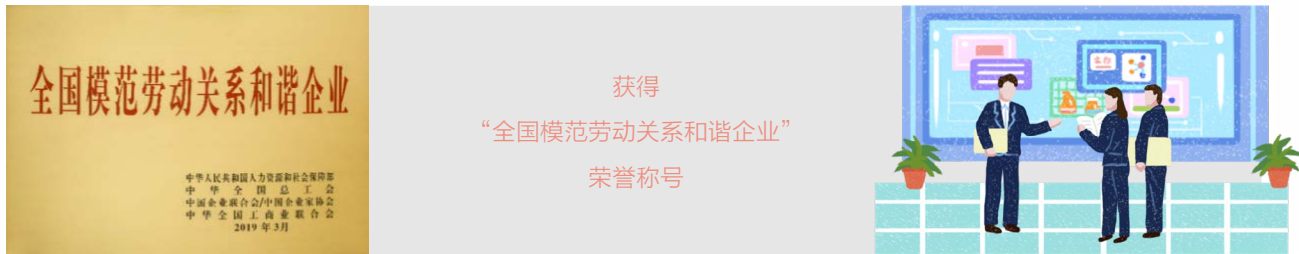
获得“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号

获得“全国就业与社会保障先进民营企业”荣誉

荣获“中国年度最佳雇主 30 强”殊荣

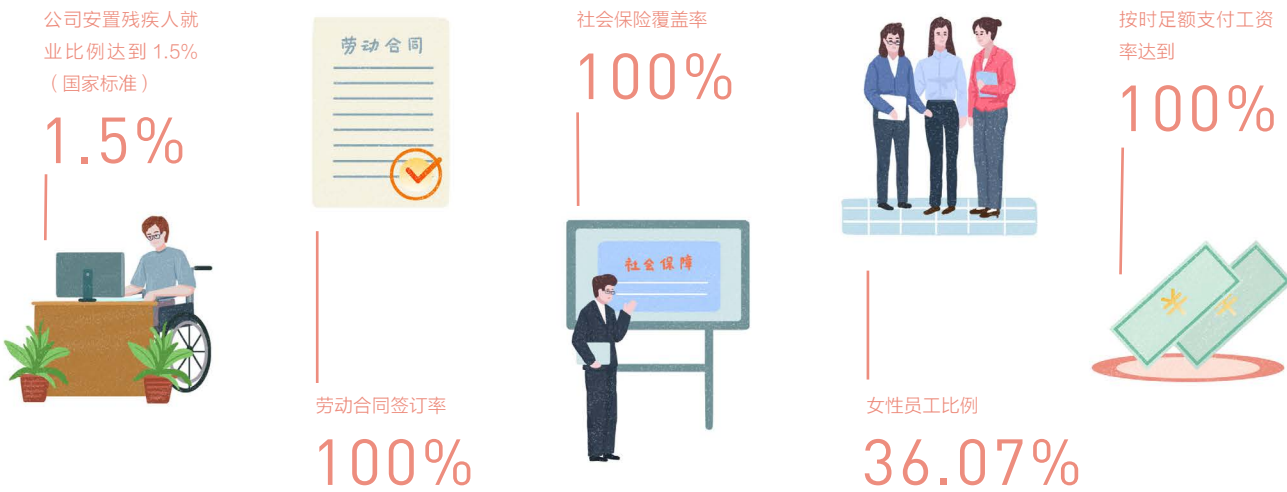
员工权益

我们严格遵守国家相关法律法规，健全保障员工权益的各项制度，并根据企业实际，提供具有吸引力的薪酬福利，优质的办公环境等，切实保障员工基本权益。



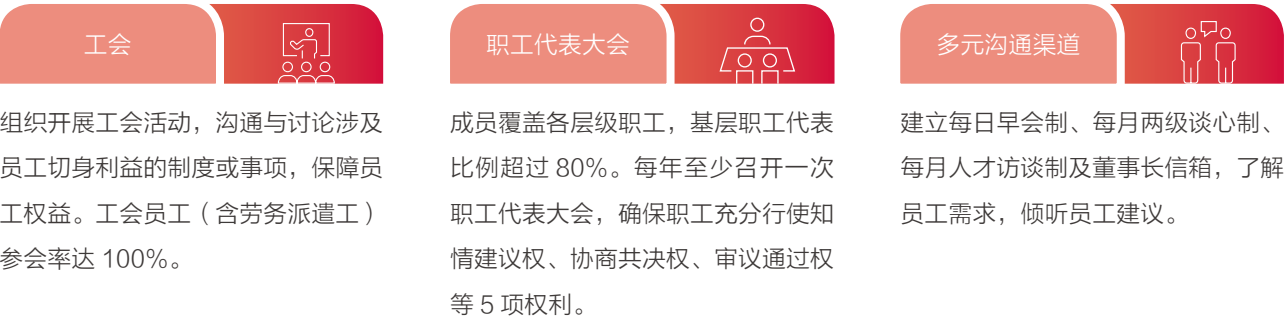
公平就业

坚持平等雇佣，不因性别、年龄、种族、身体状况、婚姻状况等因素歧视应聘者；严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，保障员工休息休假权；杜绝雇佣童工和强制劳动，为每个有才能的人提供公平的就业环境。



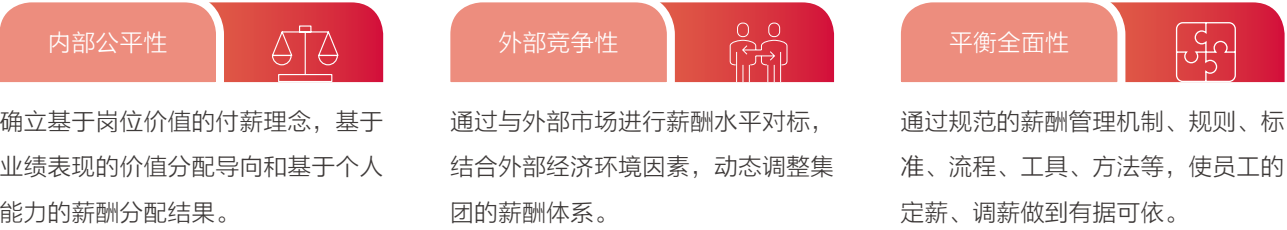
民主管理

重视民主管理平台建设，建立工会、职工代表大会制度及多元化沟通渠道，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，获评《全国厂务公开民主管理先进单位》《广东省厂务公开示范单位》等荣誉。



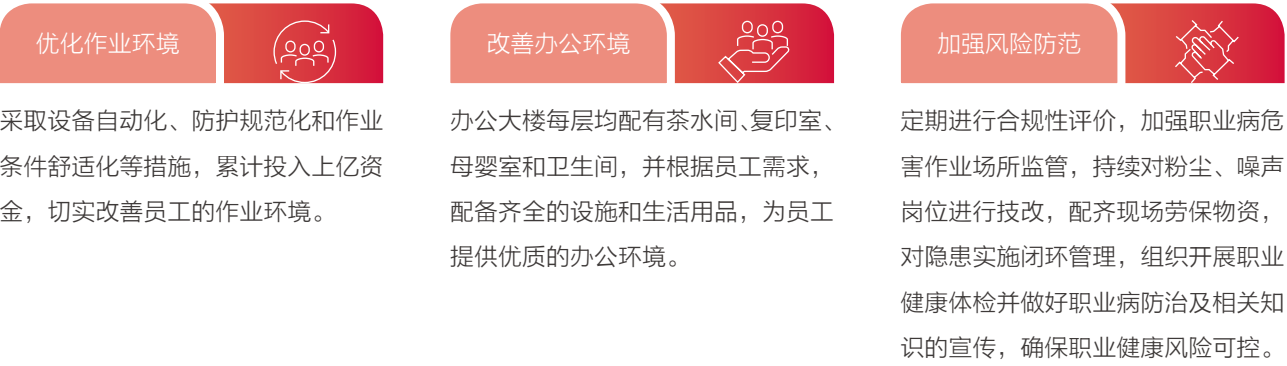
薪酬福利

建立有竞争性的薪酬管理机制，从内部公平性、外部竞争性、平衡全面性三个方面，对薪酬进行审视和实施管理。严格按照国家相关规定为全体员工购买五险一金，为员工生活提供保障。



职业健康

为员工职业健康投入提供充足的资源保障，根据 ISO14001、OHSAS181001 建立健全的劳动安全卫生制度，通过优化作业与办公环境，加强风险防范等措施，确保员工职业健康。



# 员工成长

员工成长是推动集团战略落地，实现集团战略目标的重要保障。我们持续加强人才培养投入，建立完善的人才培养、选拔和晋升体系，确保每一位员工在立白集团能够提升自我，实现自我价值。

## 员工培训

依托“立白大学”平台建立系统化人才培养体系，对全体员工进行专业化、系统化、定制化的培训，结合 E-learning 线上平台和微信公众号平台，帮助员工提升自身知识水平。

校招大学生培养

针对应届生实施“3+1”培养项目（即大学生训练营、工厂市场一线实习、在岗见习+立才星），帮助他们尽快完成角色转换，融入企业。

核心人才培养

首次举办青云领袖计划项目，为集团未来五年发展进行人才布局，同时，与新晋干部培训班、青年领袖计划构成进阶梯队培养，为集团打造一支具备核心竞争力的优秀团队。

全员培养

每月定期开展高管大讲坛，传播企业战略、文化，传授专业知识与技能，分享经验智慧，提升全员工作能力和职业素养。截至 2019 年底，全年已举办高管大讲坛 16 场。



## 职业发展

按照人才类型、类别设立相应人才选拔机制，制定科学合理的职务等级体系和多渠道晋升体系。根据员工个人特点、专业水平和研究能力，为员工设计职业生涯规划，鼓励员工时刻鞭策自我，发挥潜能，在职场中实现自我。

## 支持员工创新

鼓励员工积极创新，在集团内部打造创新体系，搭建孵化平台。在集团支持下，新的产品不断成功研发，新的品牌不断成功孵化，立白集团逐步建成家内外全场景品类覆盖的品牌集群。同时，集团成立“螃蟹创新”基金，举办创新马拉松等活动，通过形式多样的活动，给予员工丰富的资源，激发员工的创新能力，支持员工创意落地，营造创新活力的文化氛围。

### 案例 “螃蟹创新”立白首届创新马拉松完美收官！

“螃蟹创新”作为立白创新的代名词，是立白集团基于“1+2”战略规划打造的立白新名片，于 2019 年 9 月 2 日正式发布。旨在培育创新土壤、营造创新氛围，探寻零售大快消领域品牌、产品和营销等方向优质解决方案，积聚和挖掘面向企业未来战略实践所需优质创新人才，致力于成为能不断满足立白集团发展需求的内外创新活动策划平台和内外创新组织链接窗口。2019 年 11 月 15 日-17 日，我们联合创业沙拉，发起了“螃蟹创新”立白集团首届创新马拉松活动，通过提出 IDEA、现场组队、团队工作、头脑风暴、导师辅导、制定方案、路演等环节，引导员工打开脑洞，颠覆传统认知，开拓新的可能，给予员工充分展示自我的机会和孵化平台。



## 专注成就专业——立白集团副总裁吴晨的专业成长之路



立白人·立白事

吴晨

2000 年 7 月，怀着对快消行业美好前景的憧憬，吴晨以一名应届毕业生的身份加入立白集团，从事品牌管理相关工作。十几年里，他勇于挑战、潜心钻研，积累了丰富的品牌管理经验，成为立白集团品牌管理的领军人物。

### 勇于挑战，遨游广阔空间

入职初期，立白集团正处在快速发展阶段，大量新业务亟待开发，给了吴晨很多历练的机会。2002 年，立白集团着手开拓家居清洁和卫生杀虫类业务，即超威系列产品，到后来逐步增加威王等品牌，并成立家居清洁事业部，家居清洁和卫生杀虫类业务实现从无到有、从小到大，为集团贡献收入达十多亿。在此过程中，吴晨勇于接受挑战，凭借集团提供的平台和机会，持续积累品牌管理经验，能力快速提升并得到集团认可，先后被任命为家居清洁业务部市场总监、常务副总经理、集团品牌总监，并最终成长为集团品牌管理中心总经理、首席品牌官到立白集团副总裁。

### 追求卓越，打造专业团队

作为集团品牌管理的一把手，他凭借自身丰富的经验，积极培养团队消费者洞察、消费者沟通等能力，并为团队提供合适的平台和机会，鼓励他们在实践中总结和提炼经验，逐步掌握品牌资产管理、产品创新的能力。在他的培养、带动下，一批从事品牌管理的年轻人成长为集团品牌管理的中坚力量。



## 员工关怀

我们立足员工需求，为员工提供优质、便捷的工作环境，营造和谐温暖的职场氛围，提升员工在立白集团的归属感、幸福感。

### 员工关爱

通过为员工创造优质生活条件，提供便捷医护设施等多项“幸福工程”举措，为员工创造便捷、温暖的工作环境。



#### 优质生活条件

自成立以来，立白集团坚持为员工解决住宿问题，满足申请条件员工均可以申请。同时，设立五星级员工食堂，选择优质供应商，为员工提供良好的就餐环境。



#### 便捷医护设施

设立集医疗、预防、保健于一体的员工职业健康医疗服务中心——立·健康。立·健康配有全职医生和护士各一名，为员工感冒、发烧等 42 种常见病提供治疗，解决员工看病难的问题。

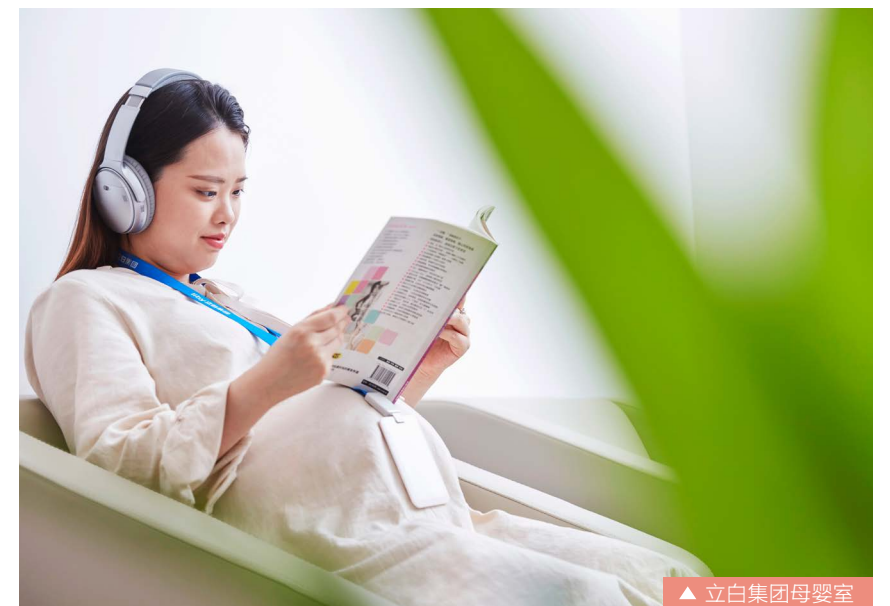


#### 全方位准妈妈关爱

在立白中心 18 楼以上的办公楼层设立“母婴室”，配备冰箱、微波炉、沙发等设施，方便孕期、哺乳期的女员工休息；开通线上准妈妈就餐系统订餐，餐厅专设“准妈妈”就餐区，为准妈妈就餐提供便利；制作“准妈妈徽章”，优先让怀孕员工进出电梯，给准妈妈全方位关怀和照顾。



▲ 立白集团员工食堂



▲ 立白集团母婴室

案例 立白集团工会荣获“广东省模范职工之家”称号

围绕“幸福立白”目标，在集团工会主导下，立白集团持续投入资金 5000 余万元，提供超 1 万平方米打造了“立白工会职工服务站”，陆续推出了困难帮扶、法律援助、教育培训、健康医疗、餐饮服务、住宿交通、女性关爱、便捷办证等 8 大类 25 项服务项目，解决员工衣食住行等各方面需求，并不断运用“互联网+”手段打造了“一站式”职工服务平台，开通了便捷服务“微信小程序”，员工动动手指服务便可“上门”，实现了 360 度、24 小时全方位贴心服务。成立以来，立白集团工会服务站为 3000 余名员工提供各类服务 12000 余人次。2019 年底，立白集团工会荣获“广东省模范职工之家”，获得外界广泛认可。

小专题 给员工幸福加“保险”，让爱升华“家”的温暖

SDGs 目标 3 良好健康与福祉

突然遭受意外灾害、罹患重大疾病，对于一些普通员工家庭来讲，可能会彻底打破他们原本幸福的生活，让整个家庭陷入困苦。为了帮助这类员工，2009 年 2 月，集团董事长陈凯旋、副董事长陈凯臣以个人名义出资 200 万元成立员工关爱基金，建立配套管理制度，对集团范围内遭遇重大疾病、意外伤害的员工及其直系亲属进行专项援助，给员工幸福加“保险”，让公司成为员工的温馨家园。



基金来源

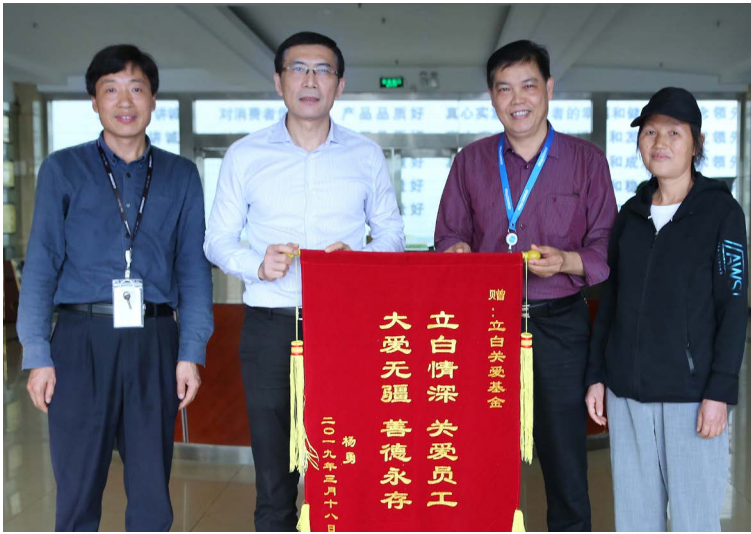
原始基金来源于集团董事长和副董事长及其子女捐赠，后续新增基金来源于基金利息收入及工会返还费用、员工捐赠等。

基金管理

设立基金管理委员会，建立规范的基金管理制度和申请取用流程，并由基金管理委员会具体执行，确保基金使用符合成立初衷。

援助范围

遭受重大疾病、重大意外伤害，个人医疗费用支付金额超过 2 万元，符合申请基本条件的员工均可申请获得相应比例的援助。



公司的关爱基金对我来说真是雪中送炭，大大减轻了我的家庭经济负担，让我能够更加安心工作。

——四平立白员工



关键绩效

截至 2019 年底，立白集团员工关爱基金会共对 **200** 多名员工或其亲属进行了援助

金额近 **360** 万元



平衡员工工作与生活

以员工喜闻乐见的形式，组织开展丰富多样的文体活动，帮助缓解员工工作压力，激发员工活力与热情。



组织开展立白集团王者荣耀手游竞赛、感恩节暖心赠饮、新春团拜会等各类文体活动，将集团“健康幸福每一家”的理念融入其中，强化全员履责意识。

集团总部和各分子公司同步举办运动会，每两年举办一次，至今已经连续举办了五届。其中，家庭类比赛项目吸引了很多员工家属的参与。

各系统、各部门内部组织学习分享会、拓展活动等形式多样的学习实践活动，活跃员工生活，营造团队内部家庭氛围。



▲ 2019 年员工运动会

## 凝心促进 社区繁荣

良好的社区关系是企业赖以生存、发展的土壤。随着集团发展壮大，社区逐渐成为立白集团不可忽视的重要利益相关方。我们充分发挥日化用品与人们生活关联的紧密性，引导社会大众践行积极向上的价值观，并坚持以高度的社会责任感和感恩的心态回馈社会，热心公益事业，投身公益活动，为促进社区繁荣贡献力量。

### 我们的行动

- 倡导共建幸福家庭
- 扶贫济困
- 志愿服务
- 爱心公益

### 我们的成果

立白集团始终坚持以感恩的心态回馈社会，围绕关爱民生、匡助教育、周济孤贫，累计捐赠善款超 5 亿元

2019 年，为“广东扶贫济困日”合计捐出 1280 万元，累计为“广东扶贫济困日”捐赠超 1 亿元

立白集团捐资帮扶的汕尾市陆丰龙光村、揭阳市普宁和美村、什石洋村三个贫困乡村，精神面貌重焕崭新光彩

赞助制作精准扶贫公益歌曲《一起幸福》，该歌曲被评为广东省第十一届精神文明建设“五个一工程”

2012 年，成立了广州市第一支关爱留守儿童志愿服务队，并每年投入 100 万元，开展以关爱留守儿童为主题的志愿服务

为广东省偏远地区的近百所小学捐建“爱心图书室”

赠送“立白幸福书包”，为孩子们送去绘画图册、美术画具和益智玩具等，已在广西、广东、河南、云南、四川、江西、贵州等省份捐赠上千个书包

## 倡导共建幸福家庭

我们不仅为消费者提供丰富多样、绿色环保的产品，帮助他们打造绿色健康的家庭生活环境，而且通过为品牌注入富含社会责任感的文化，呼吁大众共建幸福家庭。比如立白品牌倡导全民践行绿色健康生活方式；“好爸爸”品牌呼吁高质量的亲子陪伴，为孩子的快乐成长营造幸福、安心的家庭氛围。

### 倡导健康生活方式

健康是幸福家庭的根本。在集团绿色健康战略引领下，2017 年，立白品牌提出“给你绿色健康的家”的主张，并围绕品牌主张，通过拍摄微电影，开展活动等形式，向全民倡导健康生活方式。



#### 洗掉不可能，绿色新生

2017 年，立白品牌在春节前发布贺岁片《洗掉不可能，绿色新生》，通过介绍 10 个城市 10 位影片主人公关于“洗掉”的故事，传播“卸下、新生、再出发”的理念，号召大家把过去一年里所有的不如意都清洗掉，开启新征程，在新的一年里获得绿色新生。

### 关键绩效

视频播放量达 **2295** 万

话题页阅读量接近 **1** 亿



### 呼吁家庭平等沟通

一直以来，我国部分家庭教育存在父亲角色缺失，诱发母亲焦虑疲惫，孩子性格成长缺陷等诸多问题，严重影响了孩子的健康成长，也影响到家庭生活的和睦。2014 年 6 月 27 日，立白集团将去渍霸 Kispa 全面升级更名为好爸爸 Kispa，借助品牌代言人黄磊的好爸爸形象，通过丰富的品牌传播活动，呼吁高质量的亲子陪伴，为孩子的快乐成长营造幸福、安心的家庭氛围。

#### 《我要好爸爸侃侃小会》活动与直播

活动旨在给父母与孩子创造沟通机会，让父母能听到孩子的真实心声，从而引发对自身教育方式的反思，安心放手让孩子独立面对世界。

#### 制作《不完美的爸爸》短片

短片通过讲述黄磊、苏炳添、王晰三位不同年龄爸爸的育儿困惑，引发妈妈和孩子对爸爸付出的思考，给予爸爸们认可和鼓励。



### 关键绩效

“不完美的爸爸”微博热搜话题  
阅读量超 **2.8** 亿次

《不完美的爸爸》视频播放量  
超过 **3000** 万

《爸结的夏天》音乐使用量位于抖  
音历史所有品牌挑战赛

**第一**



扶贫济困

立白集团积极响应国家和地区的扶贫号召，通过扶贫捐赠、就业扶贫等多种扶贫方式，助力贫困地区和人民脱离贫困。

累计为“广东扶贫济困日”活动捐赠 1 亿元，帮助改善贫困村民生活条件，提升村民生活质量。

扶贫捐赠



就业扶贫

设立“壹乐源女性创业基金”，支持农村妇女创业，并提供小额担保贷款贴息，帮助 150 名农村妇女解决创业资金难题。向四川凉山贫困妇女捐赠 120 万元教育基金，为她们提供教育机会，帮助她们获得必要的就业知识和技能。

制作精准扶贫公益歌曲《一起幸福》，鼓励和呼吁更多组织和企业为打赢脱贫攻坚战作贡献。这首歌被评为广东省第十一届精神文明建设“五个一工程”。

扶贫歌曲



“造血式”扶贫

为贫困地区脱贫致富持续注力，成功探索出爱心柚子园、贵州瑶族风情民宿客栈等一系列扶贫项目。比如，帮助黔南州荔波县瑶山乡拉片村深入挖掘民族文化，打造瑶族风情旅游、民宿客栈项目，发展旅游产业，为贫困村民创造持续性财富，实现“造血式”扶贫。



陈凯旋董事长出席公益歌曲《一起幸福》发布会并致辞



扫一扫  
观看视频



帮扶黔南州荔波县瑶山乡拉片村瑶族风情旅游、民宿客栈项目，实现“造血式”扶贫。



案例 捐资驰援，帮助贫困村重焕崭新光彩

“广东扶贫济困日”活动是广东省开展扶贫济困，落实精准扶贫的重要举措。活动成立以来，立白集团通过就业扶贫、教育扶贫等多种形式，为广东省贫困乡村摘穷帽、焕生机，贡献企业力量。2017 年以来，立白集团持续以捐资的形式，为汕尾市陆丰龙光村、揭阳市普宁和美村、什石洋村等三个贫困乡村注入发展资金，强化基础设施，助力产业发展，提升村民生活质量，让三个村子精神面貌重焕崭新光彩。



在全村主干道安装路灯，为村子建设文化活动中心，改善村民生活条件，提升村民精神生活质量。

帮助修缮公共服务站，建设下家园广场，改造旧厕池，硬化道路等，大幅提升和美村村容村貌。

完成道路修建、路面硬化、广场配套工程建设和红色资源遗址修建等，助力该村旅游产业进一步发展。



▲ 立白集团向“广东扶贫济困日”活动捐款

志愿服务

我们积极投身志愿服务活动，为员工提供资金和平台支持，并鼓励员工通过参与关爱弱势群体、扶贫济困等活动，帮助周边有需要的人。

■ 志愿服务管理

为加强集团志愿服务管理，保障志愿服务工作持续开展，2012 年，我们成立了广州市第一支关爱留守儿童志愿服务队，共包含 285 名志愿者，每年投入 100 万元，开展以关爱留守儿童为核心的志愿服务，实现了志愿服务的体系化管理。

■ 志愿服务活动

我们持续开展关爱困境儿童，支援偏远贫困地区等活动，以送温暖、送关怀的形式，为社区注入温暖力量。从 2012 年起，立白集团关爱留守儿童志愿服务队走进广西、广东、贵州、河南、江西、四川、云南等全国偏远地区的百余所小学开展“爱心助学行”活动，帮助当地特困留守儿童集中的学校改善教学和生活条件；还为当地村民引进树种，提供技术支持，通过积极联系搭建销售平台，为当地经济发展创造条件。



关爱困境儿童

聚焦留守儿童、贫困地区的中小学生和外来工子女，免费为他们赠送学习生活用品，为孩子们营造乐观、自信、快乐的成长环境。

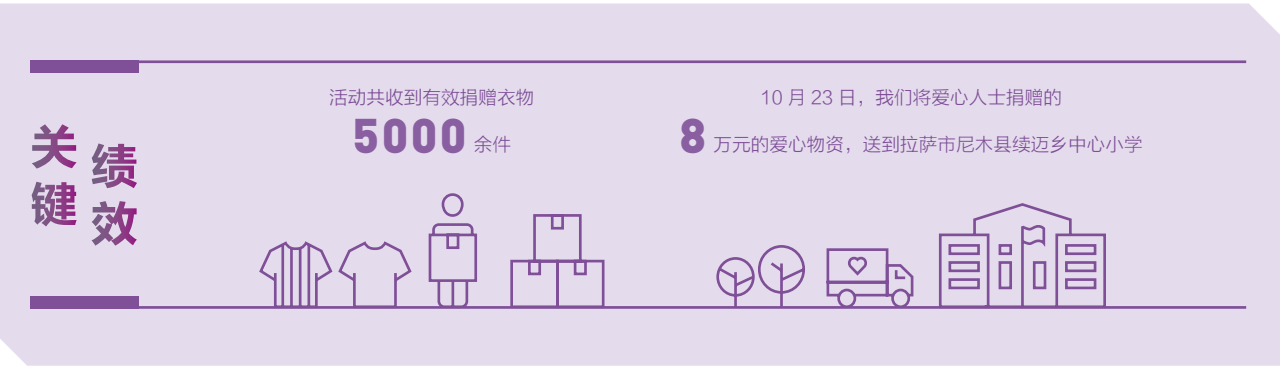


积极联合各方力量，为偏远贫困地区捐赠必要的生活用品，改善当地生活水平。

支援偏远地区

案例 立白联手苏果，把温暖送到雪域高原上

2019 年 9 月，立白联合苏果超市有限公司发起公益援藏捐衣活动，为爱心人士提供捐衣平台和捐赠激励（价值共计 1 万元的立白产品）。同时，通过“每卖一瓶立白洗衣精华液，立白捐献 2 元钱”的“购物 + 公益”模式，为藏区小朋友筹集公益资金，活动共收到有效捐赠衣物 5000 余件。启动仪式上，我们设立了“心愿祝福区”，收集参观者对藏区小朋友的鼓励和祝福，并向关心和支持援藏活动的爱心人士表示感谢，向援藏前线的爱心人士致敬，号召全社会给予援藏公益更多关注和支持。10 月 23 日，我们将爱心人士捐赠的儿童冬衣，立白捐赠的 300 只书包，50 套体育用品，以及 84 箱立白洗衣精华液等近 8 万元的爱心物资，送到拉萨市尼木县续迈乡中心小学。小朋友们拿着领取的新书包，非常兴奋，让我们在海拔 4000 米的高原感受到了温暖，也更加坚定了我们持续公益的决心！



小专题 关爱留守儿童，我们在行动

SDGs 目标 4 优质教育



立白集团的生产一线员工大部分来自外地，其子女基本都留在当地读书生活，这让立白集团将志愿服务内容聚焦在留守儿童这个群体上。我们通过捐赠学习用品、生活物资，进行爱心交流、陪伴等形式，让每个孩子感受社会温暖。2011 年，集团启动首个关爱留守儿童项目，将爱心传播至偏远地区留守儿童学校。7 年来，足迹已遍布广西南宁、柳州、桂林、玉林等 14 个地级市。

立白关爱留守儿童足迹

2011

- 走进广西 14 个偏远地区，联合广西电视台开展三期爱心助学活动，为孩子们赠送学习及生活用品。



2012

- 走进广州从化，帮助修葺校园，和小朋友们玩音乐游戏，跳兔子舞。捐款 20 万元，为 50 名优秀学生提供奖学金，为 50 名特困学生提供住宿补贴，安排 10 条学生专用公交线路，解决学生“上学难”问题。
- 走进广东梅州大埔县，出资 12 万元帮助建立“立白红领巾爱心柚子园”，并出资 8 万元建立关爱留守儿童慈善基金，用于资助品学兼优的贫困学生。柚子园每年全部收益返还给关爱留守儿童慈善基金，用于贫困儿童和留守儿童教育环境及教育条件的改善。



2016

- 走进四川青神，开展“公益爱心夏令营”，并为孩子们准备丰盛、健康的免费午餐和书包文具。



- 走进江西安福，开展“手拉手公益课堂”，与 40 名贫困学生在室内及室外进行互动游戏。
- 走进贵州毕节威宁自治县，开展“暖冬行动”，主动为当地特困留守儿童学校改善教学和生活条件。

2017



2018

- 走进云南昆明，开展“手拉手公益课堂”，为学生带来生动有趣的立白体验课程，并为家庭困难的学生赠送精心准备的礼物。



- 走进河南新乡，开展“手拉手公益课堂”，为孩子们带来生动有趣的科学实验、形体艺术、幸福手工、课外游戏及幸福大礼包。幸福大礼包包括爱心书包、文具礼盒、科学实验百宝箱、体育用品以及不同种类的立白产品，极大增加了孩子们的幸福感。
- 走进广东省清远市英德黎溪镇湖溪小学、大湖协进小学开展“手拉手公益课堂”。活动从 7 月开始，在广州 5 大社区，上千组亲子家庭和 8000 多户社区家庭中，通过旧物义卖的方式，为山区孩子筹集爱心善款。通过 3 堂趣味课程，与孩子们共度欢乐时光，用爱心和热情温暖童心。

2019



爱心公益

我们主动参与社会公益，聚焦留守儿童身心健康和教育成长，通过发动大众力量，完善学习环境，为孩子们身心健康发展营造良好的氛围。

立白健康幸福工程

2015 年 8 月，立白集团正式启动公益项目“立白健康幸福工程”，以关注中国贫困地区留守儿童心理健康为核心，在平等、尊重、关爱的前提下，发动大众力量共同为留守儿童营造更完善的心理成长环境。

案例 以数字互动模式呼唤全民关注留守儿童

2015 年 11 月 28 日，立白健康幸福工程举办“一步一爱 立白爱心公益跑”活动并发布“HOME+”公益 APP。“HOME+”APP 打破传统的捐款、捐物模式，以做健康管理的形式，为留守儿童捐赠“立白幸福书包”。捐赠者在平日里，可通过有益自身健康的行动把爱心献给需要帮助的留守儿童。活动当日吸引了众多爱心市民的参与，他们通过“HOME+”APP 为留守儿童送出了数百个“立白幸福书包”，书包中包括了帮助孩子们与父母和志愿者建立联系的幸福明信片、绘画图册、美术画具和益智玩具。

利益相关方声音

立白集团的企业公益活动，让我们明白公益不仅仅是企业能为之，而是每个人的每一份力量都能为公益添动力，这值得很多企业学习。

——参与活动的市民



■ 捐建立白爱心图书室

“立白爱心图书室”项目聚焦改善偏远地区儿童受教育条件，关注留守儿童心理健康。2016 年，立白集团向广东省教育基金会捐款 500 万元，用于偏远地区的图书馆建设。首批向揭阳市揭西县凤江镇东新小学捐赠一所“立白爱心图书室”，此后向揭阳市 4 个县区 40 所偏远小学捐赠 140000 册图书，160 个书架，建设 40 个“立白爱心图书室”。截至 2019 年底，立白集团共走进广东省偏远地区的近百所小学捐建“爱心图书室”，并为每间“爱心图书室”资助 3.5 万元，购置 3500 册图书和 4 个书架。



■ 捐建普宁陈宝文学校

2013 年，立白集团捐资 4500 万元建设广东普宁陈宝文学校，学校建筑面积超过 2 万平方米，配备图书馆、礼堂、宿舍、电脑等教学设备和塑胶跑道、羽毛球场、篮球场等体育设施。此外，立白集团还帮助学校引进优良师资，推动吸纳优质生源，并设立奖学金和教师教育奖，奖励品学兼优的学生和为人师表的教师，提升学校教育水平。



捐资助学传递爱，心系学子暖人心



立白人·立白事

陈宝文学校

2013 年 8 月，立白集团捐资 4500 多万元建设的广东普宁陈宝文学校正式落成。运营至今，一批又一批学生在这里增长知识，发展自我，直至毕业走出校门，依然对立白集团心怀感恩，并立志将这份爱心传递下去，温暖更多人。

我会划着智慧与毅力的双桨，劈波破浪，  
驶向理想的明天！

用青春的活力编织着五彩斑斓的梦想。

我是陈宝文学校 2016 届毕业生陈丽纯。立白集团一直是我十分钦佩的企业，陈凯旋先生、陈凯臣先生积极投资教育事业的初心与坚持也让我深受感动。我会努力学习，提高自己的素养，增强自己的能力。待有朝一日，我会积极投身公益事业与教育事业，帮助更多的人进入课堂学习，帮助大家圆大学梦。同时，我也会积极组织同学成立校友基金会，激励大家拼搏奋斗。

我是陈宝文学校 2016 届毕业生谢杰玲。在普宁陈宝文学校就读期间，我获益匪浅。虽然毕业多年，但那段岁月、那些美好，总是让我感慨万分，念念不忘。感谢立白集团！感谢陈宝文学校！为我们提供了一个良好的学习环境。我能从一个懵懂顽童成长为一个有梦想、懂感恩、懂担当的青年，离不开老师们的谆谆教诲，离不开学校良好风气的熏陶，离不开陈宝文教育基金的激励！未来，我定会常回母校看看，为母校做自己力所能及的事，让学校变成一个更好的学习成长乐园，人才培养基地。



## 展望

2020 年，立白集团将继续以“健康幸福每一家”为责任使命，秉持“立信、立责、立质、立真、立先”的价值观，围绕产品、环境、伙伴、员工和社区责任，完善责任管理，深化责任实践，提升集团履责水平，为集团实现“世界名牌 百年立白”愿景奠定更加坚实的基础。

## 世界名牌 百年立白

### 产品责任

- 从消费者需求出发布局产品、品牌、渠道和产业链，持续推出新品，多品类覆盖不同层级消费者，构建以消费者为中心的绿色健康、可持续发展的日化产业生态圈。

### 环境责任

- 专注绿色生产，差异化推进现有工厂和新建工厂绿色生产管理，实现管理的信息化和智能化，系统提升生产过程环境管理成效。

### 伙伴责任

- 持续推进日化企业产业链的协同发展，在实现自身商业价值的同时，带动自上游原材料到下游品牌服务商全产业链合作伙伴的共同成长。

### 员工责任

- 加强奋斗者文化建设，持续完善激励考核机制和员工福利制度，激励员工实现个人成长和自我价值，打造“数字经济时代下的创业型奋斗者”。

### 社区责任

- 梳理整合集团公益资源和志愿服务资源，最大化资源价值，为社区发展贡献更大力量。

## 关于本报告

本报告是广州立白企业集团有限公司（简称“立白集团”）发布的第二份社会责任报告，报告系统呈现了立白集团自 2016 年首份报告发布以来，在“世界名牌 百年立白”的愿景和可持续发展理念指引下，深度融入绿色发展理念，持续加强战略转型升级，积极回馈社会创造的经济、环境和社会价值。

### 报告范围

广州立白企业集团有限公司整体

### 参照依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》  
国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

### 信息来源

除特殊说明外，报告中所使用的全部信息数据来自于立白集团正式文件或财务报告。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“广州立白企业集团有限公司”也以“立白集团”“集团”“公司”或“我们”表示。

### 报告版本索取

本报告以纸质版、电子版两个版本向各利益相关方发布，您可以在我们的网站 <http://www.liby.com.cn/zerenbaogao/index.html> 下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 [libycsr@liby.com.cn](mailto:libycsr@liby.com.cn)。

## 指标索引

|          | 报告章节         | GRI Standards                                                              | 页码     |
|----------|--------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|
| 高管致辞     |              | 102-14/102-15                                                              | P1-2   |
| 关于我们     | 集团简介         | 102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7/102-8/102-18/102-19/             | P7-8   |
|          | 企业文化         | 102-16/102-17                                                              | P10    |
|          | 发展阶段         |                                                                            | P10    |
| 责任管理     | 社会责任理念       | 102-16                                                                     | P11    |
|          | 社会责任治理       | 102-20/102-21/102-26/102-32                                                | P11    |
|          | 利益相关方沟通      | 102-29/102-33/102-40/102-43/102-44                                         | P12    |
| 责任专题     | 共克时艰，疫情当前显担当 | 413-1                                                                      | P13-16 |
|          | 党建先行，引领立白新发展 | 102-16/205-2                                                               | P17-20 |
|          | 数字转型，缔造发展新功能 |                                                                            | P21-24 |
| 悉心提供绿色产品 | 持续研发         | 302-5                                                                      | P29-35 |
|          | 绿色原料         | 302-4                                                                      | P35-36 |
|          | 质量管控         | 416-1                                                                      | P37-41 |
|          | 优化服务         | 417-1/418-1                                                                | P42-46 |
| 用心守护美好家园 | 绿色管理         | 307-1/305-1                                                                | P49-51 |
|          | 绿色生产         | 302-1/302-4/303-3/305-5/306-5                                              | P51-55 |
|          | 绿色包装         | 301-1/301-2/301-3                                                          | P56    |
|          | 绿色运输         | 305-1/305-5/302-4                                                          | P57-58 |
| 诚心共享持续发展 | 诚信经营         | 103-1/103-2/103-3/102-30/201-1/205-2/206-1                                 | P61-62 |
|          | 研发合作         | 302-5                                                                      | P63    |
|          | 供应商管理        | 203-1/203-2/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2                                  | P64-65 |
|          | 品牌服务商帮扶      | 203-2                                                                      | P66-68 |
| 真心助力员工成长 | 员工权益         | 102-35/102-36/102-37/401-1/401-2/401-3/403-4/405-1/405-2/406-1/408-1/409-1 | P71-72 |
|          | 员工成长         | 404-1/404-2/404-3                                                          | P73-75 |
|          | 员工关怀         | 401-2                                                                      | P76-78 |
| 凝心促进社区繁荣 | 倡导共建幸福家庭     | 102-16                                                                     | P81-82 |
|          | 扶贫济困         | 203-1/413-1/415-1                                                          | P83-84 |
|          | 志愿服务         | 203-1/415-1                                                                | P85-87 |
|          | 爱心公益         | 203-1/415-1                                                                | P88-90 |
| 报告结尾     | 展望           | 102-29                                                                     | P91-92 |
|          | 关于本报告        | 102-45/102-46/102-49/102-50/102-53                                         | P93    |
|          | 指标索引         | 102-55                                                                     | P94    |
|          | 意见反馈表        | 102-53                                                                     | P95    |

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告！为了更深入地了解您对我们工作的期望与诉求，我们诚挚地邀请您参与报告调查，发表您对立白集团社会责任报告或工作的看法。您的每一条意见，都是对我们的帮助。期待您的不吝赐教！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- ☐ 政府
- ☐ 股东
- ☐ 客户
- ☐ 合作伙伴
- ☐ 消费者
- ☐ 员工
- ☐ 媒体
- ☐ 社区 / 公众
- ☐ 其他

2. 您对本报告的内容是否满意？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

3. 您对本报告的排版是否满意？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

4. 在本报告中能否方便找到您最关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

5. 您对哪些议题最为关注？（最多选 3 项）

- ☐ 加强党建
- ☐ 数字转型
- ☐ 产品科研
- ☐ 动物福利
- ☐ 绿色原料
- ☐ 质量管控
- ☐ 消费者权益
- ☐ 消费者互动
- ☐ 绿色管理
- ☐ 绿色办公
- ☐ 节能减排
- ☐ 工艺改进
- ☐ 绿色包装
- ☐ 绿色运输
- ☐ 依法治企
- ☐ 反腐倡廉
- ☐ 研发合作
- ☐ 品牌服务商帮扶
- ☐ 供应商管理
- ☐ 公平就业
- ☐ 民主管理
- ☐ 薪酬福利
- ☐ 职业健康
- ☐ 员工培训
- ☐ 职业发展
- ☐ 员工关爱
- ☐ 志愿服务
- ☐ 爱心公益
- ☐ 扶贫济困
- ☐ 倡导健康生活方式
- ☐ 呼吁家庭平等沟通

6. 对于社会责任报告或我们的工作表现，您有哪些意见或建议？